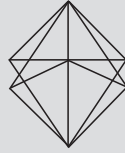


SCHMUCK STARS

DIE GALANACHT DER UHREN & JUWELEN

SCHMUCK STARS

DIE CHARITY-GALA DER UHREN & JUWELEN



DIE GALA

MAI ODER JUNI 2025

DIE LOCATION

WIEN

DIE AWARDS

16 SCHMUCKSTARS,
DESIGNED & MADE IN AUSTRIA



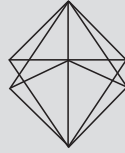
DIE CHARITY AUKTION

NOVEMBER 2025

DIE LOCATION

PARK HYATT VIENNA

IN PARTNERSCHAFT MIT
PINK RIBBON ÖSTERREICH, LICHT INS DUNKEL



SCHMUCK STARS

DIE GALANACHT DER UHREN & JUWELEN

DAS ZIEL

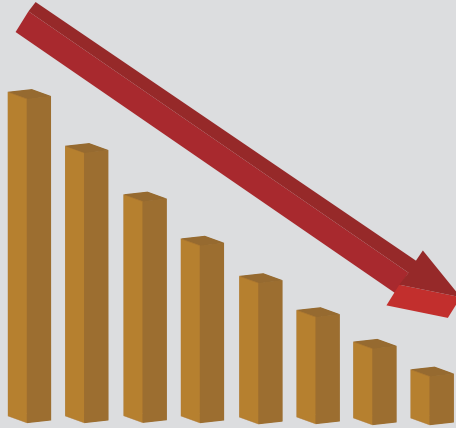
Schmuckstars setzt positive Impulse für das Image der Uhren- und Schmuckbranche in der Öffentlichkeit und stärkt den Standort Österreich. Gelungenes Einkaufserlebnis, guter Service, Dienstleistung, Ambiente und österreichische Handwerkskunst werden der Bevölkerung durch Schmuckstars bewusst gemacht.

Der Fachhandel und das Handwerk werden somit gefördert. Marken, die mit dem stationären Handel in Österreich kooperieren, werden in ihrer Tätigkeit ebenso unterstützt wie Interessenvertretungen.

Dadurch bietet Schmuckstars auch eine ideale Plattform für hochwertige Dienstleistungen und Luxusgüter aus anderen Branchen, die auf die gleichen Stärken österreichischer Unternehmen und des heimischen, stationären Handels setzen.

„Die Schmuckstars gerieten wiederum zur Gala in tollem Ambiente, den Organisatoren und all jenen, die in Österreich mit Uhren und Schmuck ihr Geld verdienen, ist zu wünschen, dass die „Schmuckstars“ auch 2025 strahlen“

Claudia Stückler, Chefredakteurin GZ Österreich



EINE BRANCHE IM UMBRUCH

WARUM DIESE INITIATIVE WICHTIG IST

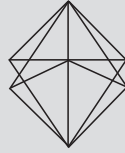
Die wirtschaftlichen Herausforderungen, denen sich der Handel ausgesetzt sieht, haben auch vor der österreichischen Uhren- und Schmuckbranche nicht Halt gemacht. Viele Juweliere verzeichneten in den letzten Jahren Umsatzrückgänge. In der Branche geht man davon aus, dass viele Fachhändler zukünftigen Herausforderungen nicht gewachsen sein werden.

Konkurrenz durch andere Einkaufsquellen sowie der wachsende Online-Handel sind ernst zu nehmende Gefahren. Dem traditionellen Goldschmiedehandwerk stehen Billiganbieter aus dem Ausland gegenüber. Serviceleistung und Einkaufserlebnis treten angesichts der Schnäppchenjagd im Internet in den Hintergrund.

Wenn der nationale Fachhandel schrumpft, verlieren auch seit Jahrzehnten bestehende Niederlassungen ausländischer Hersteller bzw. Großhandelspartnerschaften ebenso an Bedeutung wie Interessenvertretungen und andere gewachsene Strukturen.

„Gratulation zu dem grandiosen Abend. Ihr habt einen Akzent für die Branche gesetzt... Gerade in Zeiten wie diesen ist es absolut wichtig, Geschlossenheit zu zeigen...“

Wolfgang Hufnagl, BIM Kunsthandwerke WKO



DIE SCHLUSSFOLGERUNG

EIN SCHULTERSCHLUSS IST NOTWENDIG

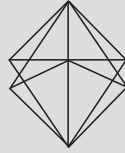
Wenn eine Branche gemeinsam Positives bewegen will, müssen alle Akteure an einem Strang ziehen!

Die „Trophée Gourmet“ zeigt das für die Gastronomie seit 30 Jahren erfolgreich vor. Sie beflügelt die Branche, bietet ein alljährliches Get-together, bei dem sich Insider austauschen, und motiviert zur Leistungssteigerung. Gerade die Gastronomie weist zahlreiche Parallelen zur Juwelierszene auf: Beide bestehen in Österreich nach wie vor aus vielen selbstständigen klein- und mittelständischen Unternehmen – sowohl auf Handels- als auch auf Lieferantenseite. Wenn das so bleiben soll, ist eine ähnliche Initiative für die Uhren- und Schmuckbranche notwendig.

Auch „Duftstars“, der österreichische Parfümpreis, besteht bereits seit einigen Jahren, wird sogar von der Wirtschaftskammer unterstützt und zeigt, dass sich auch große Konzerne zusammenschließen können, wenn es um eine positive Entwicklung des Marktes geht – Egomane und Eifersüchteleien um die Awards haben da keinen Platz. Genau das gleiche müssen die österreichischen Vertreter wichtiger Uhren- und Schmuckmarken weiterhin unter Beweis stellen, um eine positive Entwicklung der Branche sicherzustellen und den Fachhandel bestmöglich zu unterstützen.

„Endlich gibt es auch in unserer schönen Juweliersbranche wieder ein Get-together, wo sich Juweliere, Marken und Lieferanten und auch die Fachpresse in einem festlichen Rahmen treffen. Der Award ermöglicht es Juwelieren, Goldschmieden und Uhrmachern auch mal ins Rampenlicht geholt zu werden und in der Öffentlichkeit für Bekanntheit zu sorgen.“

Jürgen Armbruster, Gebrüder Armbruster, Seefeld



DIE AWARDS

DIE GALANACHT DER UHREN UND JUWELEN

Schmuckstars setzt einen positiven Impuls für die heimische Juwelier-, Uhrmacher- und Goldschmiedeszene, bei dem die wahren Akteure im Mittelpunkt stehen.

Die Auszeichnungen werden für besonderes Engagement, für Service am Kunden, handwerkliche Kreativität, stilvolles Ambiente und zukunftsorientierte Konzepte verliehen.

Auch Uhren- und Schmuckmarken, die den traditionellen Fachhandel aktiv unterstützen, werden im Verlauf des Wertbewerbs öffentlichkeitswirksam in Szene gesetzt und erhalten die Chance, sich bei der Gala mit Produkten aus ihrer Kollektion stilvoll zu präsentieren.

Die Awards werden aber ausschließlich an Vertreter des österreichischen Uhren- & Schmuckfachhandels sowie niedergelassene Uhrmachermeister und Mitglieder der österreichischen Goldschmiede-Innung vergeben. Ein Ehrenpreis wird an einen aussergewöhnlichen Juwelier in einem Nachbarland Österreichs verliehen. Ein Preis geht an die Fachhandelsuhr des Jahres und wird nur von den österreichischen Uhrenhändlern gewählt.

*„Das hat die Branche noch nie erlebt.
Danke“*

Wolfgang Salhofer, Uhren Schmollgruber, Ried im Innkreis



DIE CHARITY-AUKTION

DIE CHARITY-GALA DER UHREN UND JUWELEN

Schmuckstars setzt gemeinsam mit allen interessierten Teilnehmern der österreichischen Uhren- und Schmuckbranche ein starkes Zeichen für Zusammengehörigkeit und Solidarität mit Menschen, die in Österreich leben und denen es nicht so gut geht wie vielen heimischen Juwelieren, Kunsthandwerkern oder anderen Branchenmitgliedern.

In Kooperation mit dem Park Hyatt Vienna und dem ORF unterstützen wir dabei zwei besonders renommierte und wichtige heimische Charity-Initiativen - LICHT INS DUNKEL und die PINK RIBBON Initiative der österreichischen Krebshilfe.

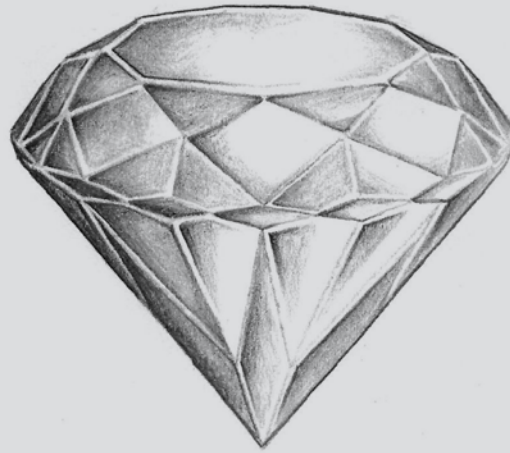
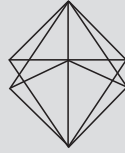
Damit helfen wir nicht nur gemeinsam Menschen, die sich selbst nicht helfen können, sondern setzen die gesamte Branche und alle anderen Unterstützer sehr öffentlichkeitswirksam und sympathisch in Szene und präsentieren österreichischen Konsumenten ein besonders positives Bild des heimischen Juwelierhandels, sowie des österreichischen Kunsthandwerks und aller Sponsoren.

Der gesamte Erlös der Auktion wird gespendet und nicht nur ein etwaiger Gewinn. Das Ziel ist, wesentliche Beträge, die einen wirklichen Unterschied machen, für die beiden begünstigten Charity-Initiativen zu sammeln. Bis 2024 waren das insgesamt 242.950 € für LICHT INS DUNKEL und 208.950 € für PINK RIBBON.

Dieses grandiose Ergebnis möchten wir auch 2025 erreichen.

„Wir sind überglücklich, diese tollen Raritäten ersteigert zu haben und damit gleichzeitig Menschen zu helfen“

DrDr Birgit Podesser, DrDr Sabine Dirry, Die Zahnärztinnen Wien



DER AWARD MODUS

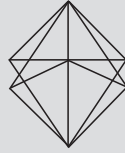
Nominierung und Vorwahl werden im Zeitraum Herbst und Winter 2024/2025 durchgeführt, wobei das Nominierungskomitee und die Wähler laserscharf auf jede Kategorie abgestimmt sind.

Im Sinne höchster Objektivität werden dabei verschiedene Brancheninsider wie Juweliere, Interessenvertretungen, Markenvertreter und Zulieferer aus ganz Österreich und dem benachbarten Ausland ebenso eingebunden wie fachkundige Journalisten und Leserinnen und Leser der Bundesländerinnen und regionaler Tageszeitungen. Ende des Jahres stehen die Finalisten in jeder Kategorie fest und werden in tollen Imagefilmen in Szene gesetzt. Anschließend wählt eine hochkarätige Jury pro Kategorie den Preisträger des Jahres, der im Rahmen der glamourösen Gala mit einem Schmuckstar geehrt wird.



„Eine sehr tolle Idee, die hoffentlich zum Klassiker wird. Unsere Branche wurde wirklich wieder publik!“

Christine Kastner, Juwelier Kastner, Wels



DIE AUSWAHL DER AUKTIONS-LOTS

Die Auswahl der Auktions LOTS wird im Frühjahr und Sommer 2025 durchgeführt.

Alle österreichischen Juweliere, Gold- & Silberschmiede, sowie Uhrmacher, aber auch in Österreich tätige Uhren- und Schmuckmarken werden eingeladen, bei Interesse ein Produkt für die Versteigerung zu spenden.

Alle Spender profitieren von intensiver Bewerbung ihres Produkts in Zeitungen und Magazinen, auf Social Media, der Schmuckstars Website, den Bundesländerinnen Newslettern, dem Programmheft der Charity-Gala, etc.

Außerdem profitieren alle Spender von der steuerlichen Absetzbarkeit ihres Produktes in Höhe des Rufpreises bei der Auktion.

Es werden 30-40 Produkte ausgewählt. Ein Teil davon wird in einer eigenen Online-Auktion versteigert. Die Top 25 LOTS werden im November 2025 bei der Charity-Gala im Park Hyatt Vienna life versteigert. Auch bei dieser Auktion können Interessenten online mitbieten.

Die Auswahl der LOTS und die Festsetzung der Rufpreise erfolgen durch die Schätzmeister:innen des Schmuckstars Auktionatoren-Teams.



„Die Schmuckstars Charity-Gala war ein grandioser Event und großartiger Beitrag zur Hilfe für Menschen in Österreich. Ich freue mich schon, diese wichtige Initiative auch 2025 durch meine Mitwirkung zu unterstützen“

Gisbert L. Brunner, deutscher Uhrenpapst und Buchautor



DIE GALANACHT

Hier werden Österreichs Branchen-Insider ein Mal im Jahr zu Stars: Die Schmuckstars-Gala im Mai / Juni 2025 wird ein funkelndes Fest – Top-Location, Red Carpet, Star-Moderation, unvergessliche Show-Acts und kulinarische Highlights.

Die Gäste – allen voran Branchen-Mitglieder aus ganz Österreich, Prominente aus Kultur, Sport und Politik sowie die glücklichen Gewinner des Preisausschreibens – schreiten unter Blitzlichtgewitter über den Red Carpet.

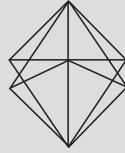
Beim Champagner-Empfang mit Horsd'oeuvres kommen die Gäste in stimmungsvollem Ambiente zusammen, nutzen die Gelegenheit zum Small Talk und begeben sich dann zu ihren Tischen im extravagant gestylten Ballsaal.

Beim Award werden – ähnlich den „Oscars“ – die Nominierten mittels Kurzfilmen publikumswirksam ins Rampenlicht gestellt. Die Gewinner werden von ausgewählten Laudatoren präsentiert,

Star-Moderatorin Silvia Schneider führt durch den Abend. Show-Acts sorgen danach für Abwechslung, ein Gourmet-Buffer für kulinarischen Genuss und die After-Show-Party bietet einen tollen, stilvollen Ausklang mit Musik, Cocktails und Unterhaltung.

„Ich möchte nochmals zu dem wunderschönen, hervorragenden, bezaubernden, außergewöhnlichen, professionellen, betörenden ... Abend gratulieren. Es war eine wunderbar gelungene Branchenveranstaltung die ich sehr genossen habe.“

Reinhard Walz, Head of Sales & Marketing, ÖGUSSA



DIE CHARITY-GALA

Im elegantesten und besten 5 Sterne Hotel Wiens treffen sich hier einmal im Jahr 200 wohlhabende und spendenfreudige Menschen, die Interesse haben, gemeinsam an einem Abend etwas sehr Sinnvolles und von der Spendengröße besonders Relevantes für wichtige Hilfsorganisationen zu schaffen. Zur Versteigerung gelangen ausgewählte Uhren und Schmuckstücke von österreichischen Juwelieren und Goldschmieden.

Die Schmuckstars-Charity Gala im November 2025 wird ein besonders hochklassiger Event – Top-Location, Red Carpet, Life Musik, kulinarische Köstlichkeiten und elegantes Publikum.

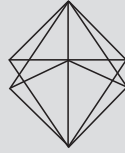
Die Bel Etage des Park Hyatt Vienna bietet den perfekten Rahmen für diesen Black-Tie Event mit Champagner-Empfang und feinem Essen. Die Boardrooms - die ehemaligen Bankdirektoren Büros der österreichischen Länderbank - bieten Gelegenheit, alle LOTS der Charity-Auktion und andere Ausstellungstücke unterstützender Partner zu besichtigen. Im Rahmen einer Silent

Auction können die Gäste ihre Gebote für viele Lots ungestört und anonym abgeben. Der Grand Salon verwandelt sich für diesen Abend in den edelsten Auktionssaal der Welt. Dort werden die Top-Positionen der Charity-Auktion in einer Loud Auction live versteigert.

Danach warten das Desserbuffet, ausgewählte Cocktail- und Spirituosenbars untermalt von Life Musik auf die Gäste und edlen Spender. Der Gesamterlös von Silent und Loud Auction wird 50/50 zwischen Licht ins Dunkel und Pink Ribbon aufgeteilt und als Höhepunkt des Abends an deren Repräsentanten überreicht.

„Damit können wir Menschen in Österreich unterstützen und das inklusive Bewusstsein in der Gesellschaft voranbringen. Mein Dank gilt besonders jenen Juwelieren, die so wertvolle Exponate zur Verfügung stellen und allen unseren Partnern, die dieses Event auch in den kommenden Jahren ermöglichen.“

Pius Strobl, ORF-Leiter Humanitarian Broadcasting



DIE GESAMTE BRANCHE PROFITIERT

Schmuckstars ist eine großartige Image-Werbung für den heimischen Juwelierfachhandel, Uhrmachermeister und Goldschmiedewerkstätten sowie für alle in Österreich distribuierten Uhren- und Schmuckmarken. Außerdem fördert es Zulieferer, die in Österreich mit dem stationären Uhren- und Schmuckhandel, Uhrmachern und Goldschmieden zusammenarbeiten. Kammern und andere Interessenvertretungen werden in ihrer Tätigkeit unterstützt.

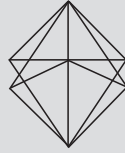
Konsumenten entwickeln Lust auf hochwertige Uhren und Juwelen, lernen die Qualitäten des Fachhandels und Handwerks besser kennen und werden zum Kauf im österreichischen Fachhandel motiviert.

Im Rahmen der Charity-Auktion nimmt die gesamte Branche Anteil an etwas Großartigem, das in einem noch bedeutenderem Zusammenhang Sinn macht und Menschen hilft, die sich selbst nicht helfen können. Die Öffentlichkeit wird ausführlich über das soziale Engagement der österreichischen Uhren- und Schmuckbranche informiert und entwickelt Sympathie für alle Unterstützer.

Damit bietet Schmuckstars Vorteile für alle Branchenteilnehmer, die es in dieser Art noch nicht gab:

- Alle wichtigen Gruppen werden in Nominierung, Auswahl und Feier der Preisträger ebenso einbezogen, wie in die Zusammenstellung des Charity-Auktions-Katalogs:
 - Juweliere
 - Uhrmacher
 - Goldschmiede

- Marken
- Kammern und andere Interessenvertretungen
- Konsumenten
- Ein Auswahlprozess, der öffentlich und transparent ist und herausragende Betriebe österreichweit mit Bildern und Beschreibungen präsentiert
- Teilnehmende Betriebe und Marken werden über einen langen Zeitraum in führenden Medien ebenso in Szene gesetzt wie in den Schmuckstars-Social-Media-Kanälen und auf der Website
- Endverbraucher werden besonders stark einbezogen und entwickeln Interesse und Verbundenheit mit dem Uhren- und Schmuckhandel und den verbundenen Handwerken – durch Teilnahme an Online-Voting, Abgabe von Stimmkarten, Teilnahme an der Gala, Teilnahme an der Charity-Auktion, etc.
- Ein großes Gewinnspiel motiviert und dankt Konsumenten für ihre Beteiligung und ihr Involvement
- Dadurch erfährt die gesamte Branche gesteigerte Aufmerksamkeit und starkes Interesse
- Nominierte Betriebe und Finalisten und erhalten die verdiente Anerkennung für besondere Leistungen und einen enormen Bekanntheitsschub
- Andere Branchenteilnehmer werden durch die Nominierten und deren Vorstellung in Bildern, Beschreibungen und Filmen motiviert, selbst besser zu werden



JEDER WIRD ZUM SCHMUCK-STAR

Österreichische Konsumenten sind landesweit in die Schmuckstars-Wahl und die Schmuckstars Charity-Auktion involviert und werden über Tageszeitungen, Bundesländerinnen, FB und Instagram etc. informiert. Ganz Österreich fiebert mit, stimmt ab, steigert mit und kann dabei gewinnen.

WICHTIGE VORTEILE FÜR ALLE KONSUMENTEN

- Kennenlernen von Qualität aus Österreich bei Goldschmiedekunst und Schmuckdesign
- Bewusstseinsbildung für die Qualität des österreichischen Fachhandels mit Geschäften, die edles Ambiente bieten sowie Einkaufserlebnis und tollen Service
- Endverbraucher bekommen ein Gefühl für Kompetenz bei Reparatur, Instandhaltung und Umarbeitung
- Chance auf den Gewinn von wertvollen Preisen wie Uhren, Schmuck, Werkstattbesuche, Teilnahme an Gala etc.
- Gelegenheit, ein besonderes Stück von österreichischen Kunsthandwerkern oder aus dem heimischen Handel zu ersteigern, damit Gutes zu tun und von steuerlichen Vorteilen zu profitieren
- „Star Feeling“ bei der Schmuckstars Award-Gala oder der Schmuckstars Charity-Gala als VIP-Gast mit Limousinenservice, Red Carpet ...



DIE KATEGORIEN

ROOKIE OF THE YEAR
GOLD- & SILBERSCHMIEDE DES JAHRES
SCHMUCKSTÜCK DES JAHRES
UHRENWERKSTÄTTE DES JAHRES
BRANDBUILDER:IN DES JAHRES
FACHHANDELSUHR DES JAHRES
CPO HÄNDLER:IN DES JAHRES
JUWELIER DES JAHRES
TRAURING-SPEZIALIST:IN DES JAHRES
THE WEBSTAR 2025
LEHRLING DES JAHRES
UHREN- ODER SCHMUCK AMBASSADOR DES JAHRES
PUBLIKUMSSTAR DES JAHRES
PUBLIKUMSSTAR KUNSTHANDWERKER:INNEN
KUNSTGEWERBLICHER MODESCHMUCK 2025
SCHMUCKSTARS LIFETIME HONORARY AWARD

– Änderungen vorbehalten