

DIGITALISIERUNG:

SEO: Im Internet besser gefunden werden



MEHR ALS DIE HÄLFTE DER WELTBEVÖLKERUNG ist mittlerweile online. Das Internet ist aus der digitalen Welt nicht mehr wegzudenken und gilt als Informationsquelle Nummer 1. Aus diesem Grund müssen auch Sie als Handelsagent stärker denn je „digital denken“ und dafür sorgen, dass Ihre Website auf der ersten Seite der Suchergebnisse gelistet wird. Denn fast niemand blickt auf die zweite Seite!

TEXT: ING. ALEXANDER GRAF, M.SC., ONLINEEXPERTE

Ihr Webauftritt fungiert als Aushängeschild Ihrer Handelsagentur und soll Sie und Ihr Angebot im Internet so optimal wie möglich präsentieren, um Stammkunden zu binden und neue Kunden zu generieren. Doch eine Website selbst ist noch längst nicht alles. Täglich landen mehr Informationen im Internet und es wird immer schwieriger dem Wettbewerb standzuhalten. Der Schlüssel zu einem erfolgreichen Online-Auftritt heutzutage ist daher eine professionelle Suchmaschinenoptimierung (kurz SEO). Denn nur, wenn Ihre Handelsagentur schnell gefunden wird und optimierte Inhalte bietet, werden sich Internetnutzer langfristig dafür interessieren. Es lohnt sich also, sich einmal mehr mit den Grundlagen der SEO auseinanderzusetzen. Denn obwohl der Begriff in Zeiten der Digitalisierung bereits in aller Munde ist, wissen nur die Wenigsten wirklich über die Relevanz der Suchmaschinenoptimierung Bescheid.

Ihre Website auf der ersten Seite

Nahezu jeder Internetnutzer verwendet Suchmaschinen im Internet, um Informationen und Websites zu einem bestimmten



IHR KOSTENLOSER WEBSITE-CHECK

Treue gehört belohnt. Die ersten 20 Anfragen erhalten eine kostenlose Analyse. Dabei werden Antworten und auch konkrete Handlungsempfehlungen wie zum Beispiel zu folgenden Fragen geliefert:

- Wie wird meine Website derzeit auf Google gefunden?
- Wie werden die aktuellen Google-Kriterien erfüllt?
- Ist meine Seite responsive, d. h. wird sie auf allen Endgeräten optimal dargestellt?

Spezialrabatt

Zusätzlich wird ein Spezialrabatt von 10 % auf Ihre Erstbestellung bis zum 31. Jänner 2019 angeboten.

Thema zu finden. Dabei ist Google mit einem Marktanteil von über 90% weltweiter Marktführer. Nur Websites, die einen hohen Rang

in der Liste der Suchmaschinentreffer haben, besitzen somit das Potential, möglichst viele Menschen auf das Angebot aufmerksam zu

machen. Websites können noch so informativ und relevant sein, doch sobald sie aufgrund einer schlechten Optimierung niedrig eingestuft werden, werden sie nicht auf der ersten Ergebnisseite angezeigt. Interessenten werden den Inhalt daher nie finden und lesen, denn nicht einmal 2% der Internetnutzer suchen auf der zweiten oder dritten Suchergebnisseite. Sie verlassen sich auf die Treffer der Suchmaschine und stufen hintere

SUMMARY

Laut Statistik Austria betreiben 88% der österreichischen Unternehmen eine eigene Website, auf der sie ihr Unternehmen mitsamt ihren Waren und Dienstleistungen präsentieren. Der Anteil der suchmaschinenoptimierten Websites ist allerdings immer noch sehr gering. Und das, obwohl ein optimierter Online-Auftritt heutzutage großes Potential hat und somit unverzichtbar ist.



re Ergebnisse als weniger relevant ein. Um Ihren digitalen Geschäftserfolg zu steigern, müssen Sie folglich die Position Ihrer Website in den Suchergebnissen verbessern. Um solch eine gute Position zu erreichen müssen einige Kriterien erfüllt werden.

**Content is King:
Suchmaschinenoptimiertes Texten**

Der eigentliche Inhalt der Website ist nicht nur das Wichtigste für die Website-Besucher, sondern auch für die Suchmaschinenoptimierung. Texte müssen Kriterien erfüllen, damit sie von den Suchmaschinen gelesen, bewertet und indexiert werden können. Dabei spielen die richtige Navigation und Seitenstruktur, sowie eine Headline mit Call-to-action und eine übersichtliche Gliederung der Überschriften eine entscheidende Rolle. Auch Fehlerfreiheit ist ein Muss. Das verspricht den Besuchern nicht nur Seriosität, sondern Ihnen auch ein besseres Ranking. Achten Sie außerdem auf eine bedeutsame Keyword-Wahl. Überlegen Sie von Anfang an, unter welchen Begriffen Sie in den Suchmaschinen gefunden werden möchten und bauen Sie diese und passende Synonyme sinnvoll im Text ein. So wird Ihre Seite besser eingestuft und schneller gefunden. Nichtsdestotrotz gilt: Leserfreundlichkeit und zielgruppengerechte Kommunikation ist das A und O des professionellen Content Marketings. Schreiben Sie Ihre Inhalte also nicht für die Suchmaschinen. Ein professioneller Website-Text unterscheidet sich nicht mehr von einem guten redaktionellen Artikel und soll keinesfalls eine zwanghafte Aneinanderreihung von Keywords beinhalten. Google erkennt Zusammenhänge und rankt nur jene Websites hoch, die sich auf die Zielgruppe und eine klare Botschaft fokussieren. Regelmäßige Beiträge und ein unternehmenseigener Blog beispielsweise macht Ihre Seite rele-

vanter und bindet Ihre Zielgruppe langfristig an Ihr Unternehmen. Auch Sie möchten Ihre Absprungrate verringern, mehr Besucher und somit mehr Anfragen bekommen? Guter Content macht's möglich!

Mit Höchstgeschwindigkeit zum Erfolg

Menschen werden immer ungeduldiger und rastloser. Schnell ist heutzutage also nicht schnell genug und so kann beim Surfen im Web kaum etwas mehr stören als eine Website, die nur sehr langsam lädt. Doch auch für Google ist eine Seite mit langer Ladezeit kein gutes Zeichen und führt zu einem schlechteren Ranking. Im Umkehrschluss heißt das, dass für Sie als Websitebetreiber jede Millisekunde mehr Ladezeit Einbußen bei der Kundengewinnung und beim Umsatz bedeuten. Langsam ladende Websites lassen Besucher nämlich auf eine andere Seite wechseln, bevor sie Ihre Inhalte überhaupt gesehen haben.

Selbstverständlich ist die Ladezeit nur einer von mehreren Faktoren, doch gerade in einem kompetitiven Umfeld kann eine schnell ladende Website das Zünglein an der Waage für ein besseres Ranking und mehr Besucher bedeuten.

Design trifft Technik

Der erste optische Eindruck ist entscheidend. So spielt nicht nur der Inhalt eine wichtige Rolle, sondern auch das Design. Denn was nutzt eine inhaltlich und technisch interessante Website, wenn Besucher die Seite schon nach wenigen Sekunden wieder verlassen? Bereits vier von fünf Österreichern nutzen das Internet mobil. Darum ist es heutzutage wichtiger denn je, Ihren Webauftritt mithilfe einer Responsive Website zu optimieren. So können alle Inhalte sowohl auf Smartphones, als auch auf Tablets und anderen Geräten einheitlich angezeigt und Besucher von der Website überzeugt werden. Alles über Responsive Websites finden Sie in unserer letzten Ausgabe von Oktober.

Keine Frage, Suchmaschinenoptimierung ist in Zeiten der Digitalisierung essentiell für ihren Geschäftserfolg. Denn je besser das Ranking, desto höher die Klickrate auf Ihrer Website. In Kombination mit hochwertigem Content und ansprechendem Design wird Ihre Website in Zukunft somit mehr und mehr Besucher generieren, die für mehr Aufträge sorgen werden und Ihrer Handelsagentur mit Sicherheit zu mehr Erfolg verhelfen. ■



ING. ALEXANDER GRAF, M.SC.

ist Inhaber der Agentur Alexander Graf Consulting. Durch seine langjährige Erfahrung im Marketing und Sales unterstützt er diverse Kunden erfolgreich. Von der Gründung und Zielgruppenanalyse bis zur laufenden Marktbearbeitung und einem Erfolg bringenden Online-Auftritt.

OFFICE@AG-CONSULTING.AT
WWW.AG-CONSULTING.AT