

Digitale Fähigkeiten im Einzelhandel

Kurszusammenfassung

Angepasst auf Themen des Einzelhandels erarbeiten Sie sich in diesem Lehrgang, der von **WIFI International** angeboten wird, ein fundiertes und grundlegendes Know-how im Digitalen Marketing für den Einzelhandel.

Alle wichtigen Teilbereiche des **Digitalen Marketings** werden behandelt, wobei die einfache Anwendbarkeit des vermittelten Wissens in der Praxis im Fokus steht.

Sie werden Ihr erworbenes Wissen durch **praktische Übungen** in einem Workshop testen.

Zudem vertiefen Sie Ihre digitalen Kenntnisse durch eine kurze Abschlussarbeit zu einer **themenbezogenen Aufgabenstellung** Ihrer Wahl und können diese direkt im Berufsleben einsetzen.

Kursdetails

Module :

- Digitales Marketing - Einführung und Überblick
- Website und SEO/SEM
- E-Commerce und Newsletter-Marketing
- Online- und Mobile Advertising, Apps
- Social-Media Marketing
- Content Marketing
- Kreativ-Konzeption
- Workshop Integrierte Kommunikation, Multi- und Omnichannel Marketing
- Coaching Projektarbeit

Zielgruppe:

- Beschäftigte im Einzelhandel

Methodik:

- Online
- 8 Lernabende und 1 Tagesworkshop (insgesamt: 40h)
- Deutsch

Voraussetzungen

- Gute Internetverbindung
- Zoomzugang

Digitale Fähigkeiten im Einzelhandel

Termine

- 02.10.2024, 18:00 - 22:00 Uhr
- 16.10.2024, 18:00 - 22:00 Uhr
- 23.10.2024, 18:00 - 22:00 Uhr
- 06.11.2024, 18:00 - 22:00 Uhr
- 13.11.2024, 18:00 - 22:00 Uhr
- 20.11.2024, 18:00 - 22:00 Uhr
- 27.11.2024, 18:00 - 22:00 Uhr
- 06.12.2024, 09:00 - 17:00 Uhr
- 11.12.2024, 18:00 - 22:00 Uhr
- 10.01.2015. prakt. Prüfung

Anmeldung

Bitte melden Sie sich unter folgendem Link an:

<https://forms.office.com/e/ksjjFULSdP>

Sie erhalten eine Bestätigung auf Ihre E-Mail.

Die Anmeldung ist bis zum 20.09.2024 möglich.

Die Anzahl der Teilnehmer ist aufgrund der Online-Abwicklung begrenzt.

Es gilt das Prinzip „first-come, first-served!“.