



**NEXT GENERATION
PARFÜMERIE**

**NEU
LEBEN
DENKEN
ARBEITEN**



**67.
PARFÜMERIETAGUNG**

**4. DEUTSCHE
NISCHENAUSSTELLUNG**



14. UND 15. APRIL

2024

OBERHAUSEN

NEXT GENERATION

SO MACHEN SIE UNTERNEHMEN UND MARKEN FIT FÜR DIE ZUKUNFT!

14. APRIL 2024 – NEXT GENERATION PARFÜMERIE

DIE ZUKUNFT DER KONSUMGESELLSCHAFT

Wie die Gen Z und Gen Alpha Veränderung vorantreiben

Thorsten Garsten - CEO und Kollegen @ Garsten

IS LOYALTY DEAD!?

Kundenbindung und Markentreue unter neuen Bedingungen

AGNES BUEHRMANN - Executive Client Partner, Retail & B2B @ Publicis Sapiant

MEET & EAT

Abendveranstaltung, Austausch und Kommunikation in inspirierender Atmosphäre

15. APRIL 2024 – SCHÖNE NEUE ERLEBNISWELT

ERLEBNIS DIGITAL – POINT OF IMMERSION:

Virtual-Reality-Abenteuer im Store als Markenerfahrung

HENNING WESTERWELLE - Creative Strategist und Gründer @ Curious Company® GmbH

ERLEBNIS ANALOG – POINT OF EXPERIENCE:

Wie der Handel sich neu erfindet...

BIRGIT HOHMANN - first friday @ AAA Andernach

PANEL: HANDELN UNTER NEUEN VORZEICHEN

MAIKE KIESSLING - General Manager @ Estée Lauder Companies DACH

BASTIAN SIEBERS - CEO @ flaconi

MATTIAS MUSSLER - General Manager @ rocketbeauty the Nobilis Accelerator

FRANK HAENSEL - Geschäftsführer @ Beauty Alliance



NEXT GENERATION

SO MACHEN SIE UNTERNEHMEN UND MARKEN FIT FÜR DIE ZUKUNFT

67. PARFÜMERIETAGUNG - OBERHAUSEN, 14. und 15. APRIL 2024

Konsum, Luxus, Leben, Arbeit! Wie die Generation Z die Parfümerie-Branche verändert und wie wir relevant bleiben...

Junge Menschen, die zwischen 1997 und 2012 geboren sind, werden als Generation Z bezeichnet. Sie sind jetzt in der Gesellschaft und im Arbeitsleben angekommen. Ihre Werte, Ideen und Vorstellungen beeinflussen, wie wir alle denken, arbeiten und leben.

Die Generation Z ist nicht nur als Kundengruppe wichtig, sondern beeinflusst auch die Zukunft unserer Branche und unserer Produkte. Ihre Sichtweise verändert den Blick auf Themen wie Nachhaltigkeit, Teilhabe, Konsum, Luxus, Arbeit und Freizeit. Sie beeinflusst auch die Art und Weise, wie wir einkaufen und zusammenleben.

In der Parfümeriebranche sind die Auswirkungen enorm. Sie betreffen die Auswahl von Produkten und Marken, die Art und Weise, wie wir miteinander umgehen und sogar die Bedeutung von Karriere und Arbeit.

Es stellt sich die Frage, wie wir als Parfümerien und Marken relevant bleiben können, wenn die Markenloyalität abnimmt und sich die Definition von Luxus sich ändert.

Als Branche stellt sich für uns die Frage, wie wir im Mindset der jungen Generation als Einkaufsort, als Marke und als Arbeitgeber relevant bleiben können und wo wir uns verändern, anpassen und Prioritäten neu bewerten müssen.

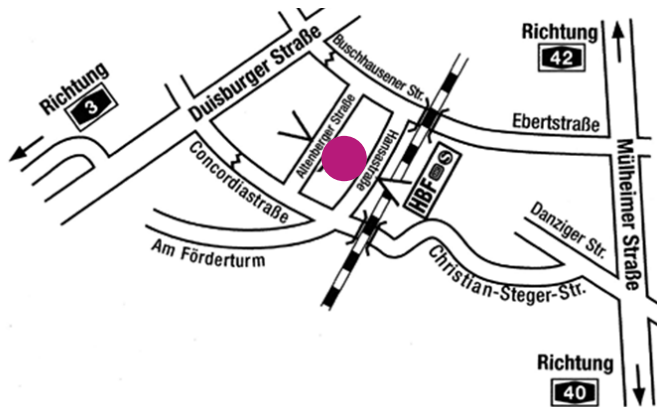
LASSEN SIE SICH INSPIRIEREN UND WERDEN SIE FIT FÜR DIE ZUKUNFT - www.parfuemerietagung.de





JETZT SCHNELL UND EINFACH
ANMELDEN:
www.parfuemerietagung.de

Bilder: GMB mbH, Keldenich, Zentrum Altenberg, Referenten, Adobe Stock



TAGUNGsort

Zinkfabrik Altenberg, LVR-Industriemuseum
Kesselhaus/Elektrozentrale
Hansastraße 20 | 46049 Oberhausen
Telefon: 0208 - 8579-280
Telefax: 0208 - 8579-282
www.zentrumaltenberg.de

VERANSTALTER

Bundesverband Parfümerien e.V.
Fachabteilung
Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf
Tel.: 0211 30181880 | Fax: 0211 3018189
www.parfuemerieverband.de

AUSSTELLUNG

“Deutsche Nischenmesse 2024”
14.04.2024, 11:00 bis 18:00 Uhr
15.04.2024, 08:30 bis 13:00 Uhr
www.parfuemerietagung.de

PARTNER 2024

parfuemerienachrichten.de