



Mag. Wolfgang Struber
Geschäftsführer Fachbereich Medien
Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH

Medienvielfalt und Wettbewerb in der digitalen Transformation



RTR

Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt



Starker Partner in herausfordernden Zeiten

- **Der heimische Markt unter internationalem Wettbewerbsdruck**
 - Mittlerweile globales Wettbewerbsumfeld
 - Zunehmend digitale Medienangebote, die nationale Wertschöpfung “abziehen“
 - Mächtige Player außereuropäischer Herkunft, die Gewinne enorm steigern
 - Steigender Innovationsdruck
 - Heimische Medien leiden massiv unter Erlöseinbrüchen
- **Weitere Faktoren belasten Innovationsbereitschaft**
 - Preissteigerungen bei Rohstoffen und Energie
 - COVID-19-Krise war Brandbeschleuniger
 - Internationale Unsicherheiten, Konflikte, Inflation, ...



Der gesetzliche Auftrag der RTR Medien

Erhalt und Ausbau
von Medien- und
Meinungsvielfalt

Fairer
Wettbewerb

Weiterentwicklung
und Fortschritt

Kompetenzzentrum
für Markt und
Menschen



Aufgaben der RTR: Fachbereich Medien

- Geschäftsapparat
 - Recht
 - Frequenzmanagement
 - Presse- und Publizistikförderung
 - Administration
- Kompetenzzentrum
- Beschwerdestelle/Informationsstelle
- Servicestelle/Schlichtungsstelle
- Förderverwaltung
 - Die RTR Medien ist größte Förderstelle für Print- und Rundfunkunternehmen (Fernsehen & Radio) sowie für Fernsehfilmproduktionen in Österreich.
 - Ihre Fördertätigkeit dient Erhalt und Weiterentwicklung der Medienvielfalt und dem fairen Wettbewerb.



Förderungen der RTR Medien

- **Privatrundfunkfonds**
 - 20 Millionen Euro pro Jahr. Inhalte-, Ausbildungs- und Studien-Förderung
- **Nichtkommerzieller Rundfunkfonds**
 - 5 Millionen Euro pro Jahr. Inhalte-, Ausbildungs- und Studien-Förderung
- **Fernsehfonds Austria**
 - 13,5 Millionen Euro pro Jahr. Fernsehfilme, -serien und Dokumentationen
- **Digitalisierungsfonds**
 - 0,5 Millionen Euro pro Jahr. Förderung digital-terrestrischer Übertragungstechniken



Förderungen der RTR Medien

2/2

- Neu: **Fonds zur Förderung der Digitalen Transformation**
- Für Auf- und Ausbau des digitalen Angebotes privater Medienunternehmen, die ihre Medieninhalte auf das österreichische Publikum ausrichten.
 - 54 Millionen Euro im Jahr 2022
 - 20 Millionen Euro pro Jahr ab 2023
 - Erhalt der nationalen Medien- und Meinungsvielfalt
 - Festigung der zentralen Rolle der nationalen Medien in einer modernen, demokratischen Gesellschaft



Fonds zur Förderung der digitalen Transformation

- Was gefördert wird:
 - **Projektförderung** (Förderziele):
 - Digitale Transformation von Medien
 - Digital-Journalismus im Bereich der Aus- und Weiterbildung
 - Jugendschutz- und Barrierefreiheitsmaßnahmen in Medien
 - **Anreizförderung**:
 - Vorauszahlung auf ein bestimmtes Projekt



Fonds zur Förderung der digitalen Transformation

2/3

- Wer gefördert wird:
 - Tages-, Wochen- und Monatszeitungen
 - Tages-, Wochen- und Monatszeitungen in der Sprache einer Volksgruppe
 - Kommerzielle Rundfunkveranstalter
 - Nichtkommerzielle Rundfunkveranstalter



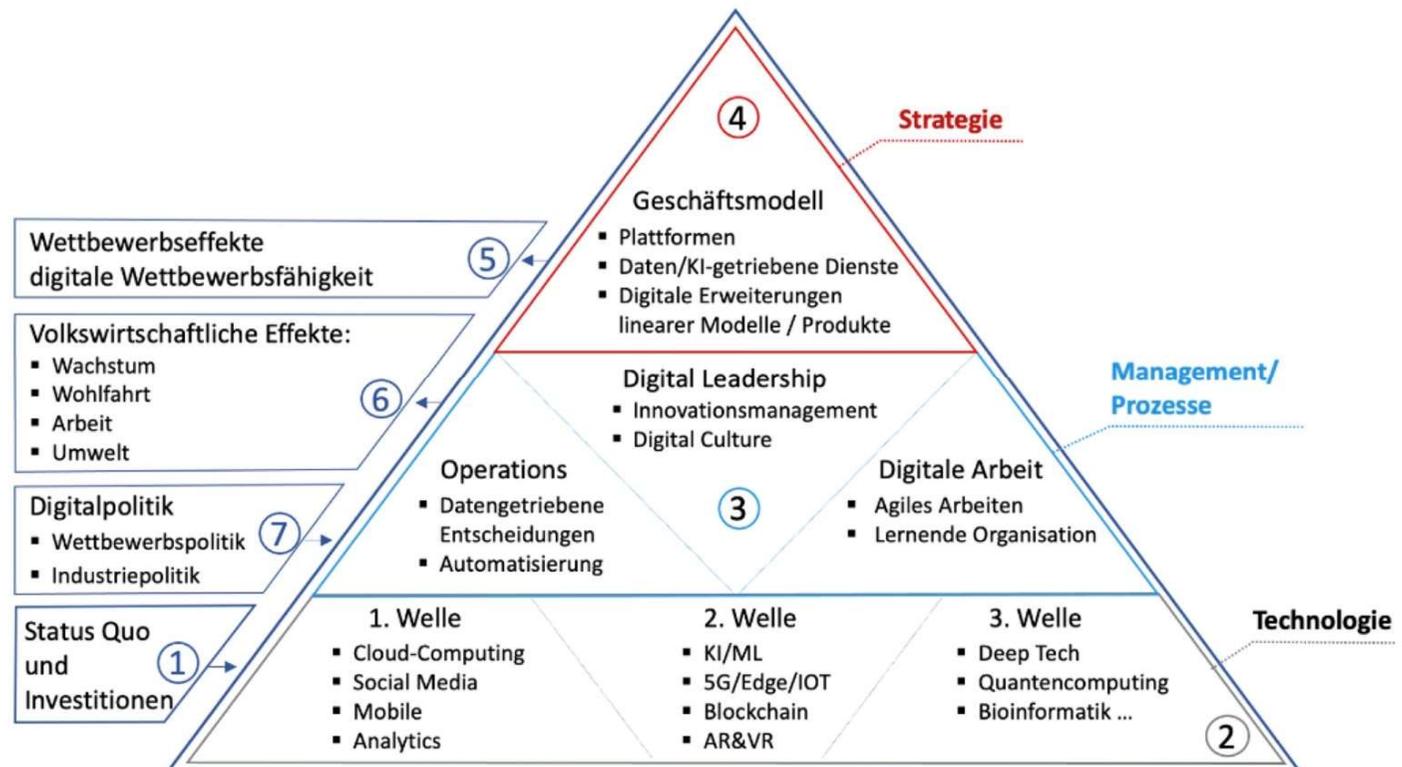
Fonds zur Förderung der digitalen Transformation

3/3

- **Digitale Transformation**
 - max. 50 % der förderbaren Kosten und höchstens 750.000 Euro
 - Gemeinsame Projekte EUR 1,5 Mio.
- **Digital-Journalismus**
 - max. 70 % der förderbaren Kosten und höchstens 750.000 Euro
 - Gemeinsame Projekte EUR 1,5 Mio.
- **Jugendschutz und Barrierefreiheit**
 - max. 50 % der förderbaren Kosten und höchstens EUR 200.000 Euro (De-minimis)
- **Anreizförderung (TZ, WZ)**
 - Ausrichtung an Unternehmenskennzahlen des vorangegangenen Kalenderjahres



Erfolgsfaktoren und ökonomische Effekte der digitalen Transformation





RTR als Kompetenzzentrum (§ 20 KOG)

- Gesetzlichen Auftrag vollumfänglich erfüllen:
 - **Wissen, Expertise und aktuelle Informationen** mit Marktteilnehmern und Bevölkerung teilen
- Bereitstellung von Informationen für die Öffentlichkeit durch
 - Publikationen
 - Fachveranstaltungen
 - Veröffentlichungen auf der Website
- Weiterentwicklung von Symposien, Vorträgen, Informationsveranstaltungen



Breakout-Session auf den Österreichischen Medientagen 2022



Medienvielfalt & Wettbewerb in der digitalen Transformation - Mag. Wolfgang Struber, RTR Medien



RTR als Kompetenzzentrum (§ 20 KOG)

2/2

- **Schwerpunktthema Medienkompetenz**
 - Digitalisierung gewinnt in allen Bereichen des Lebens immer größeren Einfluss
 - Umgang mit Sozialen Medien und neuen Informationsangeboten
 - **Medienkompetenz** der Bevölkerung ist wesentlicher Beitrag zur Demokratie
 - Medienkompetenz-Atlas der RTR bietet österreichweiten Überblick
- **Konvergente Zusammenarbeit mit RTR-Fachbereich Telekom und Post**
 - Inhaltliche Überschneidungen nehmen zu
 - Themensetzung 2023 in finaler Planungsphase



Präsentation „Digital Skills Austria“ im Rahmen der Österreichischen Medientage 2022



Medienvielfalt & Wettbewerb in der digitalen Transformation - Mag. Wolfgang Struber, RTR Medien



Infrastruktur

- **Versorgungssicherheit durch Erhalt der Terrestrik**
 - Terrestrisches Radio und Fernsehen erreichen nahezu 100 % der Menschen
 - Einfacher, kostengünstiger und niedrigschwelliger Zugang zu glaubwürdigen Radio- und TV-Informationen mit verdichtetem Österreich-Anteil
 - Antenne gibt Informations- und Versorgungssicherheit im Krisenfall
- **WRC-23 behandelt Fortbestand der letzten TV-Rundfunkfrequenzen**
 - Ohne TV-Frequenzen ist auch das analoge- und digitale-terrestrische Radio betroffen
 - Drahtlos-Mikrofone nutzen dasselbe Spektrum: Kultur, Radio, Film, TV ...
- **Ausbau von 5G Breitband-Internet nicht im Widerspruch zur Terrestrik**



Zusammenfassung

- **Stärkung der Demokratie**, Medien als 4. Macht im Staat
 - Sicherung der Unabhängigkeit des Rundfunks
 - Sicherung der Meinungs- und Medienvielfalt
 - Förderung der Qualität der Rundfunkprogramme
- **Förderung der Medienentwicklung**
 - Digitale Transformation und Innovation
- **Kompetenzzentrum** und Partner für Markt und Menschen
- Erhalt eigener, autarker **Rundfunknetze**
- **Wertschöpfung und faire Rahmenbedingungen** erhalten

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



RTR

Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt



@RTRGmbH



@Rundfunk und Telekom Regulierungs GmbH



wolfgang.struber@rtr.at