

Matthias Lorenz

Personalized Media – die Rolle der Plattformen und Netzbetreiber

Matthias Lorenz

A1 Austria

Chief Transformation, Market & Corporate Functions Officer

- Transformation
 - Strategische Projekte
 - Regulierung
- Markets
 - Res. Marketing (A1 & A1 Zweitmarken)
 - Wholesale (national & international)
- Corporate
 - Recht & Datenschutz



Die zukünftige Rolle des Netzbetreibers?



„Dumb Pipe“...

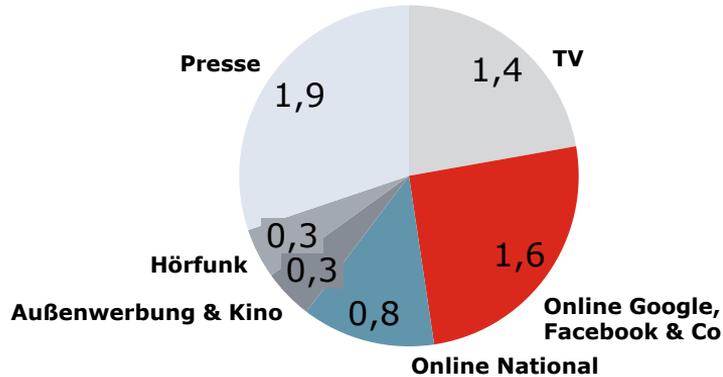


...oder...

...Smart Service Provider

Der Werbemarkt in Österreich übersteigt 6 Mrd Euro

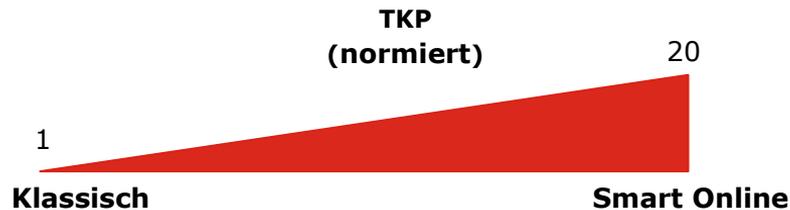
Marktgröße



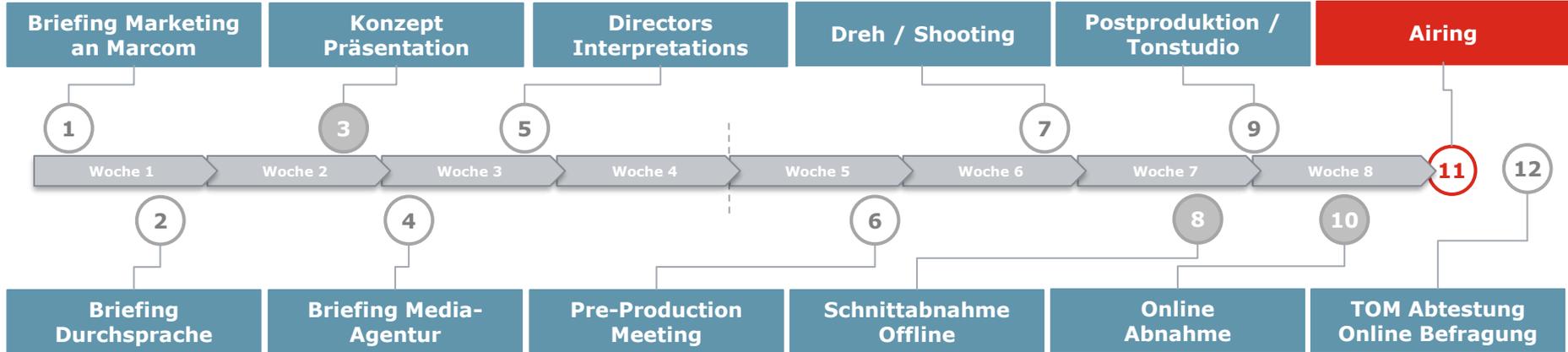
- **>50% der Werbemarktanteile in TV & Online**

- **>15% (2020-2021) Wachstum im Online & TV Werbemarkt**

- **>20% der TV Reichweite nicht monetarisiert****



Erfahrung Werbeschaltung A1: Online bietet eine Reihe von ‚signifikanten‘ Vorteilen



Vorlaufzeit (Mediaplan):

- **OOH:** 3-6 Monate (City Lights*)
- **TV:** 4-6 Wochen (Grundbuchung notwendig)
- **HF:** 4-6 Wochen
- **Print:**
 - Tageszeitungen: 3-4 Tage
 - Magazine: 1 Woche
- **Online:** stündlich

*durch Umfeld gesteuert (Wahlkampf)

Erfolgsmessung:

- **OOH:** faktisch keine unabhängige Reichweitenmessung
- **TV:** AGTT
- **HF:** Radiotest
- **Print:** Auflagen
- **Online:** Ad impressions, CTR

Targeting/Adressierbarkeit:

- **OOH:** nur regional
- **TV:** nach Umfeld
- **HF:** nach Umfeld
- **Print:** nach Umfeld
- **Online:** Demographie, Verhalten, Lokalisierung,...

Dynamic Ad Insertion (DAI) ermöglicht die Vorteile der Online-Logik im TV einzusetzen

Was ist DAI?

- DAI ist das dynamische Ersetzen von linearen live & replay Werbeblöcken...
- ...durch personalisierte, individuell ausspielbare Inhalte...
- ...bei Verwendung von online Werbemechaniken & TKPs für lineares TV...
- ... für Kunden die bei Kauf des Produkts der Werbungausspielung zugestimmt haben (cookie feature).

Vorteile?



Personalisierung

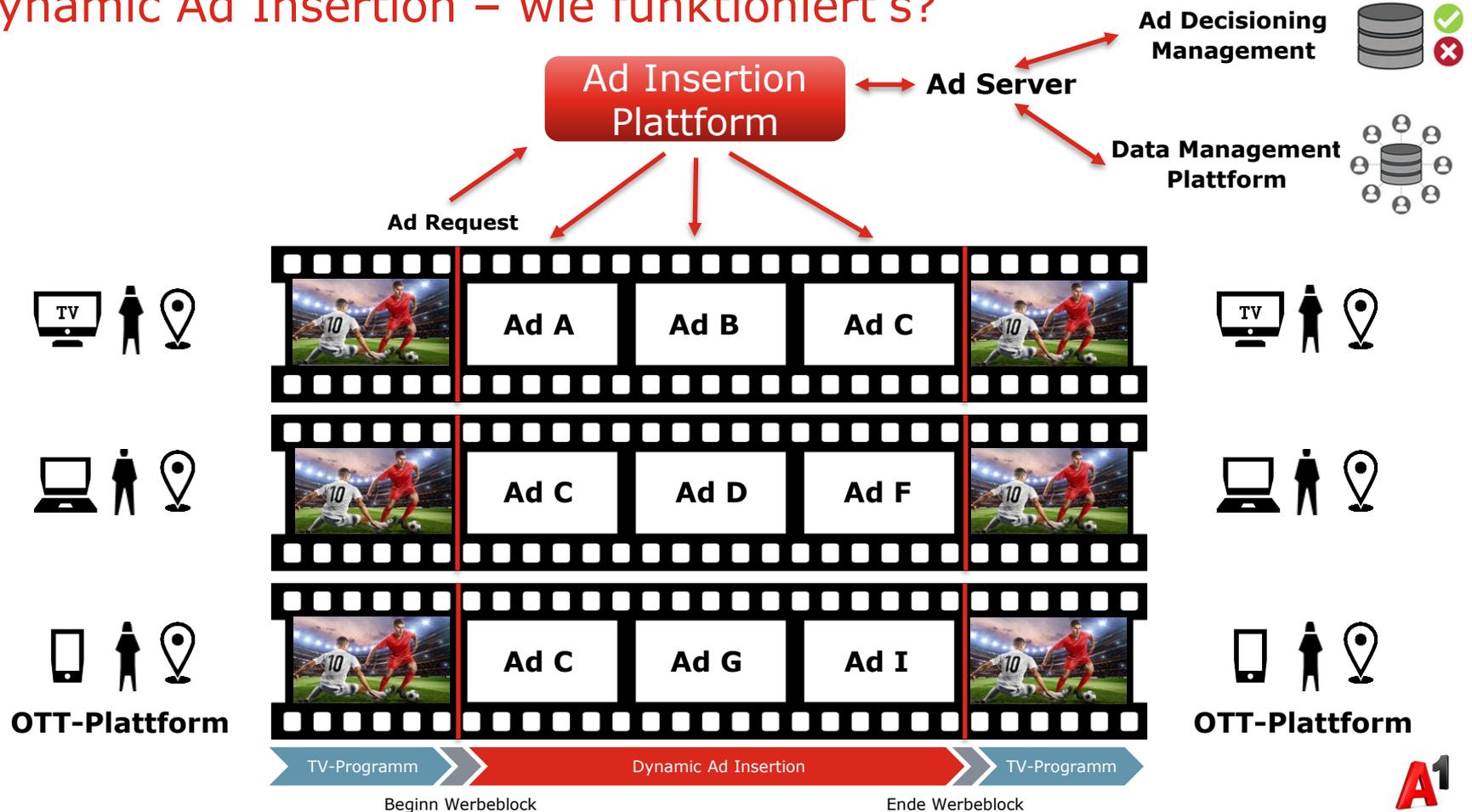


Erhöhte Regionalisierung

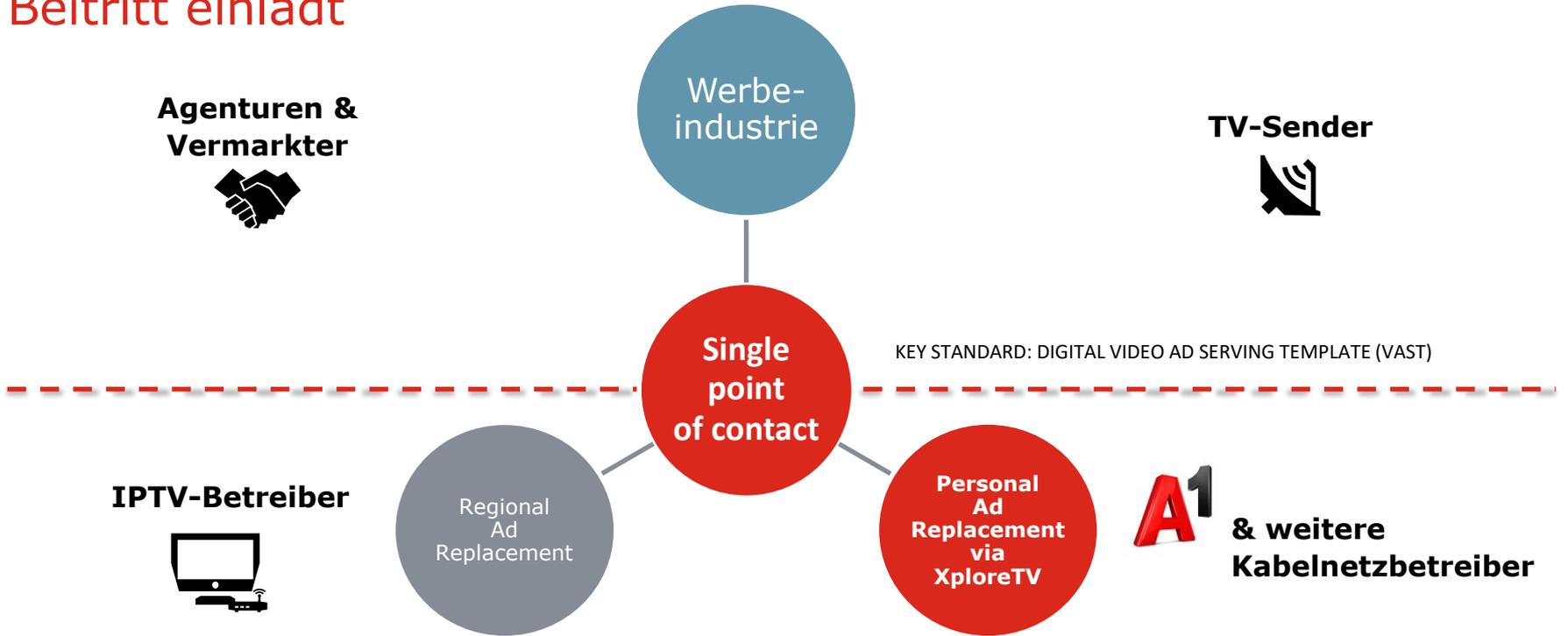


Erhöhter TKP

Dynamic Ad Insertion – wie funktioniert's?



Durch standardisierte Protokolle wird ein offenes Öko-Werbesystem geschaffen, das andere Interessengruppen zum Beitritt einlädt



→ Bezahlmodell als Revenue Share oder Fixed Pricing

Die Markteinführung der Dynamic Ad Insertion bei A1 startet mit 2023

- 2023 geplanter Produkt-Launch
- Erweiterung des Werbeinventars durch Kooperationen mit Sendern
- Ausbau der Werbeplattform durch Kooperationen mit Netzbetreibern

Danke.