

# AUSSEN WIRTSCHAFT WIRTSCHAFTSMISSION DIGITAL MARKETING IN KOREA

04. - 06.10.2021

## PROGRAMM

Ort: VIRTUELL in Seoul | Südkorea  
Stand: 29.06.2021 (Änderungen vorbehalten)

### MONTAG, 04.10.2021

---

**08.00 – 08.30**

**BEGRÜSSUNG DURCH DEN WIRTSCHAFTSDELEGIERTEN IN KOREA**

- Kurze Vorstellung des Programms
  - Information zur Wirtschaftslage in Korea
  - Besprechung Allfälliges
- 

**08.30 – 09.30**

**WORKSHOP: ALLES WAS RECHT IST – RECHTLICHE GRUNDLAGEN VON WEBSHOPS ETC. IN SÜDKOREA**

Vortragender: Rechtsanwalt Joachim Nowak, Kanzlei Lee & Ko

---

**09.30 – 12.30**

**WORKSHOP: DIGITAL MARKETING IN KOREA – SO ERREICHE ICH AM BESTEN MEINE KUNDEN**

Vortragende: Digital Marketing Spezialisten (TBD)

---

### DIENSTAG, 05.10.2021

---

**09.00 – 10.00**

**DAUM – KAKAO: MIT DER RICHTIGEN MOBILE MARKETING STRATEGIE ZUM ERFOLG**

Über 93% der koreanischen Bevölkerung verwendet den Messenger Dienst KakaoTalk für Kommunikation, Games und Shopping. Kakao Corp., das Unternehmen hinter KakaoTalk erklärt, warum die Messenger App das „must use advertising tool“ in Korea ist bzw. wie Ihr Unternehmen durch die richtige Mobile-Marketing Strategie in Korea profitieren kann.

---

---

**10.00 – 11.00**

**NAVER – DAS MARKETING POTENZIAL KOREAS GRÖSSTEN SEARCH ENGINES**

Anders als im Großteil der restlichen Welt ist Google nicht der meistgenutzte Search Engine in Korea. Obwohl Google seinen Marktanteil langsam vergrößert, bleibt Naver mit 70% Marktanteil der wichtigste Suchdienst. Erfahren Sie aus erster Hand, wie Sie Ihr Produkt/Ihr Service auf Naver richtig positionieren, bzw. welche der 7 Search Ad Products von Naver hierfür am besten geeignet sind!

---

**11.00 – 12.00**

**MARKET KURLEY UND DAS KOREANISCHE BEDÜRFNIS NACH FRISCHE**

Market Kurley liefert frische Lebensmittel direkt an die Haustüre. Und das bereits um 7.00 Uhr morgens! Das Team von Market Kurley erzählt Ihnen vom Aufstieg des Startups zur koreanischen Antwort auf AmazonFresh! Erfahren Sie mehr darüber, welche Marketing-Strategie das Unternehmen hierzu verfolgt hat und mit welchen Herausforderungen es auf seinem Weg zu mehr als 500.000 Followern konfrontiert wurde.

---

**MITTWOCH, 06.10.2021**

---

**09.00 – 10.00**

**INFLUENCER MARKETING IN KOREA – DER RICHTIGE EINSATZ VON MIKRO- UND MAKRO-INFLUENCERN**

Influencer Marketing ist derzeit eine der erfolgreichsten Marketing-Strategien in Korea. Koreanische Unternehmen haben den großen Effekt dieses Trends schnell erkannt und bewerben deren Produkte/Services durch eine Vielzahl an Micro- und Macro-Influencer. Das koreanische Influencer Marketing unterscheidet sich in vielen Punkten von der westlichen Herangehensweise. Erfahren Sie mehr über die Besonderheiten und Tricks dieser Marketing-Strategie in Korea!

---

**10.15**

**WRAP-UP UND VERABSCHIEDUNG**

---