

AUSSEN  
WIRTSCHAFT

# LAPTOP LEARNING JOURNEY FUTURE OF ONLINE MARKETING

SOCIAL MEDIA, CONTENT AND AUTOMATION

Dienstag, 08.06.2021 – Donnerstag, 10.06.2021

Dublin | Virtuell (alle Zeiten sind CEST).

Stand: 08.06.2021

## PROGRAMM

**Dieser Programmentwurf skizziert die inhaltlichen Leitplanken der geplanten Veranstaltung. Die unten angeführten Termine werden angefragt und wir gehen davon aus, dass sie auch stattfinden werden. Sollten einzelne Programmpunkte nicht wie geplant zustande kommen, werden dieselben oder ähnliche Inhalte durch gleichwertige Sprecher abgedeckt.**

### Überblick

Der virtuelle Event gibt einen Einblick in die größten Online-Marketing-Unternehmen der Welt und zeigt sowohl die Gegenwart, als auch die Zukunft der wichtigsten Tech Companies. Zusätzlich erhalten die Teilnehmerinnen einen Blick hinter die Kulissen der Firmenkulturen und erfahren Wissenswertes über deren Umgang mit der aktuellen Corona-Situation und dem "future way of working". Zusätzlich zu den Slots der einzelnen Unternehmen gibt es ausführliche Gelegenheit zur Reflexion und zum Networking. Abgerundet wird das Programm von Kurator Lukas Hetzendorfer, der moderiert und der Veranstaltung ihren dramaturgischen Rahmen gibt.

**DIENSTAG, 08.06.2021**

**16.00**

**WELCOME**

**Josef Tremel, Österreichischer Wirtschaftsdelegierte in Irland**

Josef leitet seit Sommer 2018 das AußenwirtschaftsCenter Dublin. Das klassische Serviceportfolio für exportierende österreichische Unternehmen hat er seit damals um die Innovation Services inklusive einem breiten Angebot an Seminaren, Workshops und Learning Journeys erweitert. Seit 2020, wie in so vielen Bereichen, auch verstärkt virtuell.



**Lukas Hetzendorfer, R+7 Hetzendorfer Consulting**

Nach seinem Studium auf drei Kontinenten und dem Start seiner Karriere in Österreich, zog Lukas nach Dublin, um für Google EMEA zu arbeiten. Nach einigen Jahren Erfahrung als Agency Development Manager für Österreich, hat er sein eigenes Beratungsunternehmen in Österreich gegründet und unterrichtet in seiner Freizeit leidenschaftlich an der FHWien und der Fachhochschule St. Pölten.



Lukas ist der Kurator dieser Laptop Learning Journey und hat gemeinsam mit unseren Vortragenden den roten Faden durch alle Module gesponnen. Lukas wird im Anschluss an die einzelnen Module die wichtigsten Punkte für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf die Anwendbarkeit hin abklopfen und zusammenfassen.

**16.10**

**LUIS-FELIPE LATORRE: FACEBOOK & INSTAGRAM**

Luis-Felipe ist Strategic Account Manager Österreich für Facebook und Instagram. Vor seiner Zeit bei Facebook in Dublin hat der gebürtige Wiener in der Beratung in Wien gearbeitet.



Mit mehr als 1,6 Milliarden täglich aktiven Nutzern prägen Facebook, Instagram & Whatsapp Social Media. Luis-Felipe gibt einen Überblick über die neuen Marketing-Möglichkeiten bei den Unternehmen und spricht darüber, wie Sie Ihren Content noch besser an die Frau/Mann bringen.

**16.40**

**Q&A FACEBOOK**

**17.10**

**PAUSE**

17.20

**JASMIN ISABEL WODNIOK & LORELA BLAKORI: GOOGLE**

Jasmin ist Agency Development Manager im Alpine Team, das bei Google Kundinnen und Kunden in Österreich und der Schweiz betreut. Nachdem Sie bei verschiedenen Firmen in Deutschland und Österreich (Foodora) Erfahrungen gesammelt hat, kam Sie letztes Jahr zu Google nach Dublin.



-----  
Lorela ist Senior Accelerated Growth Consultant im Alpine-Team. Nach Ihrem Studium an der WU Wien und einigen Erfahrungen in Österreich und im Ausland, kam Sie nach Irland.



-----  
Google kann man getrost einen der Haupttreiber des online Marketings nennen. Unsere Vortragenden werden über aktuelle Trends und Entwicklungen beim Online-Performance-Marketing sprechen und mit Ihnen diskutieren, wie Machine Learning, künstliche Intelligenz und Automatisierung Online-Marketing und Reichweite verbessern.

17.50

**Q&A GOOGLE**

18.20

**REFLEXION**

**MITTWOCH, 09.06.2021**

16.00

**GEESKE RAILA JUILFS: TIKTOK**

Geeske Raila Juilfs ist Account Manager DACH für KMUs im schnell wachsenden Dubliner Büro von TikTok. Vor TikTok war Geeske in verschiedenen Positionen bei Accenture in Dublin.



-----  
TikTok ist eine der meisten heruntergeladenen Apps der Welt und das am schnellsten wachsende soziale Netzwerk überhaupt. TikTok betreut erst seit 1. Juni Kundinnen und Kunden mit einem eigenen Österreich Team. Die Möglichkeiten von Kundenengagement (customer engagement), das Erreichen neuer Kundengruppen sowie Best Practices stehen im Zentrum des Vortrages.

16.30

**Q&A TIKTOK**

17.00

**PAUSE**

17.10

**DENISE MALLMANN: PINTEREST**

Denise ist Account Manager DACH im Pinterest CHAT (CH-Schweiz | AT) Team. Nach ersten Erfahrungen in Österreich kam sie 2019 nach Dublin.



-----  
Mit mehr als 300 Mio. monatlich aktiven Nutzern ist Pinterest in den Bereichen Mode, Tourismus und Einzelhandel besonders stark. Globale Trends, neue Produkte und Best-Practice Kampagnen werden im Rahmen des Vortrages behandelt.

17.40

**Q&A PINTEREST**

18.10

**REFLEXION**

**DONNERSTAG, 10.06.2021**

16.00

**THOMAN GAISWINKLER: LINKEDIN**

Thoman ist LinkedIn Enterprise Account Manager, wo er von München aus, vor allem Kunden in Österreich betreut. Vor LinkedIn hat er einige Jahre im Vertrieb von Reuters und anderen Tech-Firmen in Deutschland Erfahrungen gesammelt.



-----  
Als weltweit größte Social-Media-Plattform für Berufstätige gewinnt LinkedIn für jeden Online-Marketer immer mehr an Bedeutung. Gegründet als Plattform für die Jobsuche, entwickelt sich LinkedIn mehr und mehr zu einer Content-Plattform, die zu den traditionellen Playern in den Ring steigt.

Erfahren Sie mehr über die Möglichkeiten für Ihr Marketing, erhalten Sie Best Practices für die Nutzung von LinkedIn für das Personalmanagement und lernen Sie Inhalte kennen, die Ihre Zielgruppe ansprechen.

16.30

**Q&A LINKEDIN**

17.00

**PAUSE**

17.10

**YARAVI LOPEZ-PETERSEN: MICROSOFT ADVERTISING**

Yaravi ist Sales & Business Leader, Northwestern Europe bei Microsoft Advertising, wo Sie die letzten 13 Jahre KMUs in Deutschland und Österreich betreut hat.



-----  
Erreichen Sie neue Kunden mit Microsoft Advertising. Das Zeitalter des digitalen Marketings liegt hinter uns, und unsere neue Realität – auch wenn sie manchmal erschreckend erscheint – ist das Marketing im digitalen Zeitalter. Der Schlüssel zum Erfolg im kommenden digitalen Zeitalter liegt darin, dass jede

gefördert im Rahmen von:

---

Kundenverbindung zählt. Microsoft Advertising hilft Ihnen, Ihren idealen Kunden organisch zu finden und Ihre Reichweite mit kostenpflichtigen Medien zu steigern. Mit den innovativsten KI-Technologien können Sie messen, lernen und optimieren, um mehr Wirkung zu erzielen. Microsoft Advertising profitiert von den Partner-Netzwerk-Daten mit ihren einzigartigen Targeting-Funktionen. So können Unternehmen neue Kunden mit mehr Kaufkraft erreichen. Dies ist entscheidend, um das anhaltende Wachstum von Unternehmen wie Ihrem zu befeuern.

---

**17.40**

**Q&A MICROSOFT**

**18.10**

**REFLEXION, Q&A, END OF PROGRAMME**

---