

IKT-Einsatz in Unternehmen 2016

Von den Unternehmen mit mehr als 10 Beschäftigten nutzt durchschnittlich etwa die Hälfte soziale Medien (49,5%). Am höchsten ist dieser Anteil bei Unternehmen ab 250 Beschäftigten mit 74,7%, am niedrigsten bei Unternehmen mit 10 bis 49 Beschäftigten mit 47,5%.

Die wichtigste Anwendung sind soziale Netzwerke mit durchschnittlich 46,0% Nutzung. Alle anderen Einsatzbereiche zeigen eine deutlich geringere Verbreitung: Anwendungen für den Austausch von Multimedia-Inhalten über Websites (14,6%) und unternehmenseigene Blogs oder Mikroblogs (10,4%). An letzter Stelle liegen Wiki-basierte Anwendungen (7,4%).



Diese Grafik kann bei Bedarf als hochauflösende jpg-Datei zur Verfügung gestellt werden.

© Oktober 2016

Ansprechpartner: statistik@wko.at