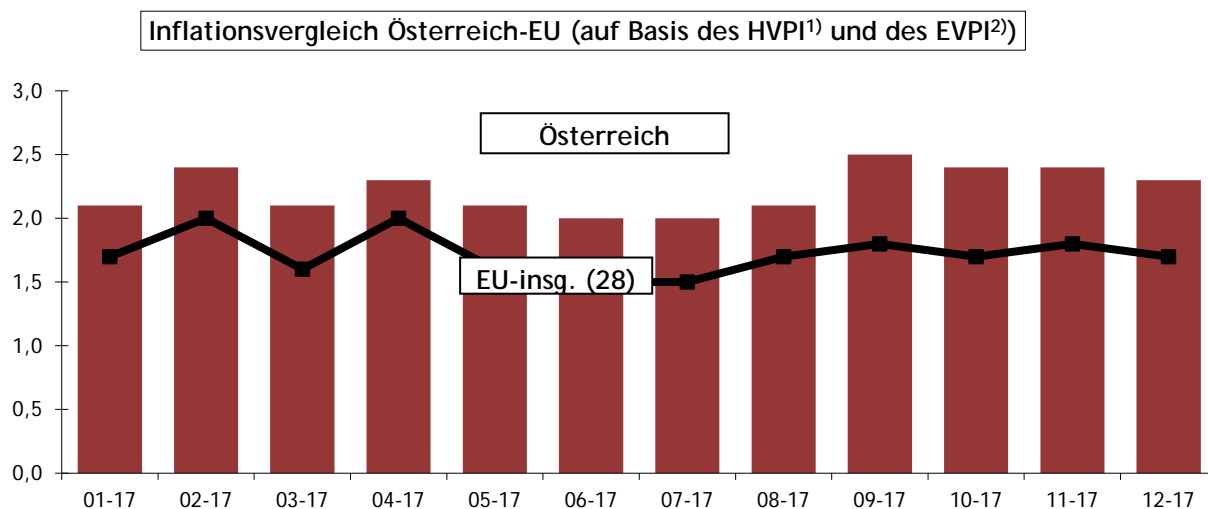


# ANALYSE DER VERBRAUCHERPREISE

## Dezember 2017



## Veränderung der harmonisierten Verbraucherpreise (HVPI)<sup>1)</sup>

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

	Dezember 2017	November 2017		Dezember 2017	November 2017
Belgien	2,1	2,1	Slowakei	2,0	2,1
Deutschland	1,6	1,8	Finnland	0,5	0,9
Estland	3,8	4,5	Litauen	3,8	4,2
Irland	0,5	0,5	<b>EU-Euro (19)</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>
Griechenland	1,0	1,1	Bulgarien	1,8	1,9
Spanien	1,2	1,8	Tschechische Rep.	2,2	2,5
Frankreich	1,2	1,2	Dänemark	0,8	1,3
Italien	1,0	1,1	Kroatien	1,3	1,6
Zypern	-0,4	0,2	Ungarn	2,2	2,6
Lettland	2,2	2,7	Polen	1,7	2,0
Luxemburg	1,6	2,0	Rumänien	2,6	2,6
Malta	1,3	1,5	Schweden	1,7	1,9
Niederlande	1,2	1,5	Vereinigtes Königreich	3,0	3,1
<b>ÖSTERREICH</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>	<b>EVPI<sup>2)</sup></b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>
Portugal	1,6	1,8			
Slowenien	1,9	1,4	Schweiz	1,1	0,8

1) Die Harmonisierung der Indizes der Verbraucherpreise (HVPI) zielt darauf ab, für alle EU-Staaten die Inflationsrate möglichst vergleichbar zu messen. Seit 1997 werden HVPIs, welche nach Konzept und Berechnungsformel harmonisiert sind, von EUROSTAT und von den EU-Staaten veröffentlicht.

2) Der EVPI (Europäischer Verbraucherpreisindex) wird aus den HVPI's der EU-Staaten berechnet. Bis April 2004 enthielt der EVPI das gewichtete Mittel aus 15 Mitgliedsstaaten, ab Mai 2004 aus 25 EU-Mitgliedern, ab Jänner 2007 aus 27 EU-Mitgliedern und ab Juli 2013 wird es aus den 28 EU-Mitgliedern berechnet.

## INDEX DER VERBRAUCHERPREISE DEZEMBER 2017

Der **Verbraucherpreisindex (Basis 2015=100)** beträgt für den Kalendermonat Dezember 2017 104,3 (vorläufige Zahl) und ist somit gegenüber November 2017 um 0,4% und gegenüber Dezember 2016 um 2,2% gestiegen. (Juni 1,9, Juli 2,0, August 2,1, September 2,4, Oktober 2,2, November 2,3)

Der **Index ohne Saisonwaren** beträgt für den Kalendermonat Dezember 2017 104,4 und ist somit gegenüber November 2017 um 0,5% und gegenüber Dezember 2016 um 2,2% gestiegen.

Der **Index der Saisonwaren** beträgt für den Kalendermonat Dezember 2017 100,7 und ist somit gegenüber November 2017 (wurde auf 100,1 revidiert) um 0,6% und gegenüber Dezember 2016 um 2,0% gestiegen.

Der **Harmonisierte Europäische Verbraucherpreisindex (HVPI)** beträgt für Dezember 2017 104,94 und ist somit gegenüber November 2017 um 0,6% und gegenüber Dezember 2016 um 2,3% gestiegen.

Nachfolgend wichtige Preisveränderungen gegenüber November 2017:

Flugticket Ausland	+ 18,3%	Extrawurst	- 6,0%
Übernachtung im Ausland	+ 15,2%	Städteflug	- 5,6%
Zimmer m Frühstück 4/5 Sterne	+ 14,5%	Butter	- 2,9%
Flugpauschalreisen	+ 10,3%	Notebook/Tablet	- 2,9%
Buspauschalreisen im Ausland	+ 8,5%	Flachfernseher	- 2,3%

Quelle: STATISTIK AUSTRIA

### IMPRESSUM:

Medieninhaber und Verleger: Wirtschaftskammer Österreich - Stabsabteilung Statistik

Herausgeber: Wirtschaftskammern Österreichs

Für den Inhalt verantwortlich: Dr. Ulrike Oschischnig

Sachbearbeiter: Mag. Christoph Haushofer

Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien

E-Mail: [statistik@wko.at](mailto:statistik@wko.at)

Offenlegung: <http://wko.at/offenlegung>

## Verbraucherpreisindex (Basis 2015=100)

Spezialindizes	Dezember 2017*)	November 2017*)	Veränderung zum	
			Vormonat	Vorjahresmonat
Gesamtindex	104,3	103,9	0,4	2,2
Index ohne Saisonwaren	104,4	103,9	0,5	2,2
Index der Saisonwaren	100,7	100,1	0,6	2,0
Harmonisierter Index HVPI (2015=100)	104,94	104,27	0,6	2,3
Index für den privaten PKW-Verkehr	101,8	101,7	0,1	2,0
Index für Pensionistenhaushalte <sup>1)</sup>				

\*) vorläufige Zahl

\*\*) endgültige Zahl

<sup>1)</sup> Ab Jänner 2016 wird der PIPH nicht mehr berechnet.

Die Aufgliederung nach Verbrauchsgruppen wird ab Jänner 2007 von STATISTIK AUSTRIA nicht mehr publiziert.

Quelle: STATISTIK AUSTRIA

Verbraucherpreisindex (Basis 2015=100)  
 Aufgliederung nach COICOP-Gruppen 1)

COICOP-Gruppen	Dezember 2017*)	November 2017*)	Veränderung zum	
			Vormonat	Vorjahresmonat
Nahrungsmittel, alkoholfreie Getränke	104,3	104,2	0,1	3,2
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	105,6	105,4	0,2	3,8
Bekleidung und Schuhe	109,6	111,1	- 1,4	1,7
Wohnung, Wasser, Energie	103,7	103,5	0,2	2,0
Hausrat und laufende Instandhaltung des Hauses	103,3	102,8	0,5	1,5
Gesundheitspflege	104,4	104,2	0,2	2,4
Verkehr	102,1	101,3	0,8	2,2
Nachrichtenübermittlung	95,6	95,9	- 0,3	- 3,2
Freizeit und Kultur	104,7	103,1	1,6	2,2
Erziehung und Unterricht	104,0	103,9	0,1	2,3
Restaurants und Hotels	108,2	106,7	1,4	2,9
Verschiedene Waren und Dienstleistungen	103,3	103,3	0,0	1,6
<b>Gesamtindex</b>	<b>104,3</b>	<b>103,9</b>	<b>0,4</b>	<b>2,2</b>

1) COICOP steht für "Classification of Individual Consumption by Purpose". Es handelt sich um eine hierarchisch gegliederte Nomenklatur, die den Konsum der privaten Haushalte nach dem Zweck der Verwendung in 12 Hauptgruppen, 45 Warengruppen und 106 Klassen unterteilt. Diese Nomenklatur ist für die Länder der europäischen Union verpflichtend.

\*) vorläufige Zahl

\*\*\*) endgültige Zahl

Quelle: STATISTIK AUSTRIA

Verbraucherpreisindex (Basis 2015=100) Dezember 2017

TOP 40 - Preissenkungen

Veränderung in % gegenüber dem Vorjahresmonat

Indexposition	% Veränd. akt.Monat Vjm
Schiservice	-29,4
Gurken	-12,9
Softwarepaket	-12,5
CD Hitparade	-9,7
Rosinen	-9,6
PC-Zubehör	-8,5
LED-Lampe	-8,4
Rubbellos	-7,8
Kristallzucker	-7,3
Pfirsiche / Nektarinen	-6,8
Elektrischer Strom, Arbeitspreis / Tag	-6,8
Elektrischer Strom, Arbeitspreis / Nacht	-6,6
Mobiltelefonie	-6,6
Spiegelreflexkamera	-6,3
Bestseller, Kinderbuch	-6,1
Haartönung	-5,9
Karfiol	-5,6
Herren-Hose	-5,6
Buspauschalreisen im Ausland	-5,6
Kinderbuggy	-5,5
Akkuschrauber	-5,2
E-Bike	-5,1
Elektrischer Rasierapparat	-5,1
Viskosestoff	-4,9
Städteflug	-4,9
Bohrmaschine	-4,5
Herren-Jeans	-4,4
Kinder-Halbschuhe	-4,4
Dampfbügeleisen, -station	-4,2
Mikrowellengeschirr	-4,2
Bahn - Vorteilscard	-4,2
Orangen	-4,1
Tischdecke	-4,1
DVD- / Blue Ray-Player	-4,1
Mobiltelefongerät	-4,0
Herren-Sakko	-3,8
Satellitenanlage	-3,7
Elektroherd	-3,4
Kaffeeautomat, -maschine	-3,4
Matratze	-3,2

Verbraucherpreisindex (Basis 2015=100) Dezember 2017

TOP 40 - Preissteigerungen

Messziffern gereiht nach der Veränderung in % gegenüber dem \

Indexposition	% Veränd. akt.Monat Vjm
Speichermedium	27,4
Butter	27,3
Briefporto, Inland	25,0
DVD-Film	23,5
Fahrschule	17,6
Bahn - Sparschiene - Ticket	17,1
Kindergarten, Privat	15,2
Dispersionsfarbe	13,0
Schweinsschnitzel	12,5
Räucherlachs	12,2
Kartoffeln	12,1
Bohnenkaffee	11,6
Fitnessgerät	10,6
Wahlarzt, Zahnarzt	10,4
Speisetopfen	10,1
Schi inkl. Bindung	10,1
Trauben	9,7
Digitalkompaktkamera	9,6
Kiwi	9,1
Bestseller, Belletristik	9,1
Zahncreme	9,0
Blumen	8,9
Langkornreis	8,6
Sauerrahm	8,5
Zimmerpflanze	8,5
Mozzarella	8,4
Gouda	8,3
Leberaufstrich	8,1
Mandarinen	8,1
Hundeleine	8,0
Gebäck mit Wurst / Käse	8,0
Frischkäse	7,9
Pay-TV	7,6
Thunfisch	7,5
Damenhandtasche	7,5
Sekt	7,4
Schlafzimmermöbel	7,4
Flugticket Ausland	7,3
Notebook / Tablet	7,3
Schlagobers	7,2