

Gemeinschaftswerbung der OÖ Kfz-Betriebe

Plakatkampagne 2010

Im Frühjahr und Herbst 2010 werden wir wieder Plakataktionen in ganz OÖ durchführen. Die entsprechenden Infos und Sujets dürfen wir Ihnen noch zeitgerecht zukommen lassen.

Plakatkampagne Mai:

An Hand der nachfolgenden Sujets dürfen wir Ihnen die grafische Umsetzung der herausragenden Eigenschaften der Kfz-Betriebe zeigen:



Integriert wird ein Gewinnspiel, wo es ein Rally Wochenende in Niederösterreich zu gewinnen gibt. Am Gewinnspiel kann man über eine eigens eingerichtete Microsite teilnehmen. Die Ziehung des Gewinners sowie die Gewinnerpräsentation findet in Life Radio statt. Zusätzlich rundeten PR-Schaltungen in verschiedenen OÖ Medien - OÖ Nachrichten, Volksblatt - den werblichen Auftritt ab und auch Life Radio wurde eingebunden.

Seit 29. Mai 2010 steht die glückliche Gewinnerin fest: Frau Lisa Marchgraber aus Kematen an der Krems.

→ [Bericht OÖNachrichten vom 4. Juli 2010](#)



Emotion Auto auf Life Radio

Zweimal im Monat gibt es Berichte rund um das Thema Auto, sowie Vorstellungen neuer Fahrzeuge. Hier die Themen in diesem Jahr:

<i>Jänner</i>	Ausbildung	⇒ Spot
<i>Februar</i>	Sommerreifen, Frühjahrscheck	⇒ Spot
<i>März</i>	Autokauf - Gewährleistung & Garantie	⇒ Spot
<i>April</i>	Motorrad - neue Saison startet	⇒ Spot
<i>Mai</i>	Pickerl - Zwischencheck	⇒ Spot
<i>Juni</i>	Urlaubscheck + Wohnwagen/Reisemobile	⇒ Spot
<i>Juli</i>	Ausbildung	⇒ Spot
<i>August</i>	Jahresservice - Pickerl	⇒ Spot
<i>September</i>	Zubehör - Ersatzteile	
<i>Oktober</i>	Winterreifenwechsel - Einlagerungsangebote der Reifenhändler	
<i>November</i>	Wintercheck	
<i>Dezember</i>	Blebschaden	

Fahrzeugvorstellungen:

- [Honda CRV](#)
- [Suzuki Alto](#)

Leo Logisch auf Life Radio

Für die KW 9 und KW 15 wurde die Gewinnspielserie **Leo-Logisch** auf Life Radio „gebucht“. Für diese Wochen - jeweils von Montag bis Donnerstag - sollen Gutscheine von Betrieben der OÖ Kfz-Betriebe á € 100.- ausgespielt werden. Pro Woche sollen 4 Gutscheine von den OÖ Kfz-Betrieben zur Verfügung gestellt werden.

„Leo-Logisch“ läuft am Nachmittag zwischen 15 und 16 Uhr. Der Hörer muss „knifflige“ Fragen lösen um diesen Gutschein zu gewinnen.

Mobilitätstipps Ostern auf Life Radio

Da in dieser Zeit mit vermehrten Autofahrten zu rechnen ist, wollen wir hier einen Schwerpunkt setzen und uns im Radio mit den folgenden Themen beschäftigen:

- Zweirad und Cabrios
- Service und Sicherheit
- Wohnwagen und Reisemobile

⇒ [Spot „Motorrad-Frühling“](#)

⇒ [Spot „Sicher fahren mit Caravan und Reisemobil“](#)

Firmenportraits in den OÖ Nachrichten

Die Firmenportraits in den OÖNachrichten werden vom Gremium und der Innung auch weiterhin finanziell unterstützt. Damit bieten wir Ihnen, zu besonders **günstigen Konditionen eine halb- oder ganzseitige Firmenpräsentation im Motorjournal der OÖNachrichten** (Samstag) zu schalten.

Hier nochmals die Details:

Für den Betrieb fallen dabei folgende Kosten an: ganze Seite € 2.200,-- bzw. halbe Seite € 1.600,--, jeweils vierfärbig, zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % USt.

Angeboten werden Firmenportraits in redaktioneller Form mit Bild und Text (keine Produktwerbung in Inseratenform), wobei Fotos und textliches Rohmaterial von den Firmen beigestellt werden sollte; zB Firmenchronik, Firmenstruktur, Marktstrategie, Interview mit den Chefs, Fotos des Betriebes, der technischen Mitarbeiter und der Werkstätte, der Kundendienstmitarbeiter, des Verkaufsstabes, usw.

Die Firmenportraits erscheinen jeweils an einem Samstag in den Motornachrichten. Ansprechpartner bei den OÖN ist Herr Peter Klewein, Verkaufsleiter Kfz, T 0732-7805-521, F 0732-784821, E p.klewein@nachrichten.at

Werbemittel für Kfz-Betriebe

Ab sofort haben Sie die Möglichkeit den einheitlichen Auftritt und Kommunikation der Kfz-Betriebe zu unterstützen, indem Sie Werbemittel aus dem aktuellen Werbemittel-Katalog bestellen. Den Katalog sowie das Bestellfax finden Sie auf unserer Homepage unter <http://wko.at/ooe/fahrzeug-handel> ⇒ Gemeinschaftswerbung

Zusätzlich zu den obigen Aktionen werden wir uns auch speziell mit ausbildungsfördernden Kampagnen an die Hauptschulen und Polytechnischen Lehrgänge wenden.

