



Die Dienstleister



**FACHVERBAND**

**GEWERBLICHE DIENSTLEISTER**



**GEMEINSAM MEHR ERREICHEN!**

**DIE HIGHLIGHTS  
DER VERANSTALTUNG  
SCHUTZ VOR  
CYBERKRIMINALITÄT**

**16. FEBRUAR 2018**

# IMPRESSIONEN ZUR VERANSTALTUNG

Am **16. Februar 2018** fand die Veranstaltung zum **Thema Schutz vor Cyberkriminalität „FIT4CYBER“** im Rahmen des ersten Business-Lunches des Fachverbandes der gewerblichen Dienstleister statt.

Geladen zu dieser Veranstaltung hatten **Fachverbandsobmann Dr. Christian Fuchs, MBA, CSE** und **Geschäftsführer Mag. Thomas Kirchner**.

Jeden Tag sind weltweit etwa 150.000 Computerviren im Umlauf. Etwa alle 2 Sekunden entsteht eine neue Variante einer Schadsoftware. Der Schaden, den Cyberkriminalität anrichtet ist enorm. Weltweit etwa 500 Milliarden Euro jährlich!

Alle Impulsreferate wurden speziell auf die Bedürfnisse der Dienstleistungsbranche abgestimmt.

**Erfahrene Spezialisten informierten welche Schutzmaßnahmen zu ergreifen sind, um Schaden von sich und seinem Unternehmen abzuwenden:**

## **CHEFINSPEKTOR JOHANNES GRILL**

Kriminalprävention Wien

## **HERR ERNST SÖLLINGER, MBA**

Leitung Solution Sales der ACP IT Solutions

## **HERIBERT SENDLHOFER**

Gesellschafter der CSC Consulting

Die zahlreich anwesenden Personen konnten sich neben Know-how, viele wertvolle Tipps mitnehmen.

**Interessierte können die Präsentationsunterlagen im Fachverband der gewerblichen Dienstleister Wirtschaftskammer Österreich, 1045 Wien, Wiedner Hauptstraße 63, Telefon: +43 5 90 900 3260, E-Mail: [gewerbliche.dienstleister@wko.at](mailto:gewerbliche.dienstleister@wko.at) anfordern.**





Gewerbliche  
Dienstleister  
Fachverband

Startseite

Info

**FACHVERBAND**

GEWERBLICHE DIENSTLEISTER



GEMEINSAM MEHR ERREICHEN!

Gefällt mir Abonniert Teilen



## FACEBOOK DIE WICHTIGSTEN FAKTEN

Facebook hat inzwischen fast **2,1 Milliarden aktive Nutzer** weltweit. Davon 370 Millionen in Europa und 3,7 Millionen in Österreich.

Wenn Unternehmen über die professionelle Nutzung von Social Media nachdenken, dann meinen sie vor allem Facebook. Und das hat einen guten Grund: Auch wenn das Netzwerk bei Teenagern in letzter Zeit an Bedeutung verloren hat, ist seine Relevanz für Unternehmen weiter ungebrochen.

**Die hohe Reichweite, der direkte Kontakt zur Zielgruppe sowie die vielfältigen Werbemöglichkeiten machen das soziale Netzwerk für Unternehmen unverzichtbar.**

Unsere Aufgabe ist es, Sie optimal zu vertreten und Ihre Branchen Anliegen medial nach außen zu kommunizieren. Dazu benutzen wir neben den traditionellen Medien auch die neuen Medien, wie etwa Facebook.

## UNSERE AUFGABE

### 7 GRÜNDE FÜR SOZIALE MEDIEN

1. Mit geringem Aufwand können große Reichweiten erzielt werden.
2. Der Erfolg von Kampagnen ist leicht messbar.
3. Der Kundensupport verlagert sich zunehmend in die digitale Welt.
4. Empfehlungen auf sozialen Medien fördern Nachfrage und Verkauf.
5. Dialog schafft Vertrauen.
6. Ausnutzen von viralen Marketingeffekten.
7. Image- und Meinungsbildung erfolgt zunehmend in sozialen Medien.

**Unterstützen Sie unsere Facebook-Seite >>  
GEWERBLICHE DIENSTLEISTER OBERÖSTERREICH  
mit einem „Like“!**

**„Teilen“ Sie unsere Beiträge mit Ihren Freunden!**

- Haben Sie wertvolle branchenrelevante Informationen?
- Planen Sie eine interessante Veranstaltung in Ihrem Unternehmen?
- Haben Sie ein neuartiges Angebot für Ihre Kunden?

Senden Sie uns Ihre Information bzw. stimmen Sie sich mit unserem Büro ab:

T +43 5 90 900 3260 | E [gewerbliche.dienstleister@wko.at](mailto:gewerbliche.dienstleister@wko.at)

Wir veröffentlichen Ihre Information auf unserem Facebook-Account!

## STÄRKEN WIR GEMEINSAM UNSERE 20 BRANCHEN!



**DR. CHRISTIAN  
FUCHS, MBA, CSE**

Obmann des  
Fachverbandes  
der gewerblichen  
Dienstleister

Die Fragen, die sich die Unternehmen stellen müssen, sind: Wie kann ich mein Produkt- oder Dienstleistungsangebot digital ergänzen oder sogar ersetzen? Wie kann ich meine Unternehmensprozesse durch umfassende Digitalisierung noch effizienter und effektiver gestalten?



**ABG.Z.NR  
TANJA GRAF**

Redakteurin des  
Fachverbandes  
der gewerblichen  
Dienstleister

Heute geht es im Onlinebereich im Wesentlichen um neue und direktere Möglichkeiten der Kommunikation. Die Plattformen sind da und es wird wichtig sein, relevante Kanäle für seine Zielgruppe auszuwählen und vor allem diese kreativ, mit dem bestmöglichen Content, zu bespielen.



**MAG.  
THOMAS  
KIRCHNER**

Geschäftsführer des  
Fachverbandes  
der gewerblichen  
Dienstleister

Unternehmen müssen sich mehr mit den Erfolgsmodellen von Google, Facebook & Co. auseinandersetzen, um ein besseres Gespür für das Thema zu bekommen.



Die Dienstleister



DER

# FACHVERBAND

GEWERBLICHE DIENSTLEISTER  
IST DIE HEIMAT  
VON 20 BERUFSGRUPPEN

## WER SIND WIR?

- ▶ Adressenbüros
- ▶ Agrarunternehmer
- ▶ Berufsdetektive
- ▶ Bewachungsgewerbe
- ▶ Büroservice
- ▶ Call-Center
- ▶ Forstunternehmer
- ▶ Fundbüros
- ▶ Holzerkleinerer
- ▶ Informationsdienste
- ▶ Medienbeobachter
- ▶ Patentausüßer und -verwerter
- ▶ Personaldienstleister (Arbeitskräfteüberlasser, Arbeitskräftevermittler)
- ▶ Sicherheitsfachkräfte und sicherheitstechnische Zentren
- ▶ Sprachdienstleister
- ▶ Tauchunternehmer
- ▶ Versandservice
- ▶ Biowärmeversorger
- ▶ Zeichenbüros
- ▶ Alle sonstigen gewerblichen Dienstleistungsunternehmen

Fachverband der gewerblichen Dienstleister

Wirtschaftskammer Österreich | 1045 Wien | Wiedner Hauptstraße 63

T +43 5 90 900 3260 | E [gewerbliche.dienstleister@wko.at](mailto:gewerbliche.dienstleister@wko.at) | <http://wko.at/dienstleister>