

AUSSEN  
WIRTSCHAFT  
ZUKUNFTSREISE  
**INNOVATIVES SHOP DESIGN**

Mittwoch, 19.09. – Freitag, 21.09.2018

**PROGRAMM**

Ort: | Paris/Ile-de-France| Frankreich  
Stand: 17.05.2018 | Änderungen vorbehalten

gefördert im Rahmen von



einer Förderinitiative des Bundesministeriums für Digitalisierung  
und Wirtschaftsstandort und der Wirtschaftskammer Österreich



# ZUKUNFTSREISE

## INNOVATIVES SHOP DESIGN

### EINE LERNEXPEDITION NACH PARIS

Mittwoch, 19.09. - Freitag, 21.09.2018

## PROGRAMM

Ort: | Paris/Ile-de-France | Frankreich  
Stand: 17.05.2018 | Änderungen vorbehalten

### Hinweis:

1. Die Hotel- und Flugkosten sowie die Mahlzeiten (außer dem Abendessen am 19. September) sind nicht in der Teilnahmegebühr inkludiert. Gerne informiert Sie das AußenwirtschaftsCenter Paris über ausgehandelte Vorzugstarife in Hotels.
2. Alle Führungen und Vorträge erfolgen in deutscher oder englischer Sprache.
3. Für das gesamte Besuchsprogramm ist unbedingt ein gültiger Lichtbildausweis (Reisepass) mitzuführen

---

### MITTWOCH, 19.09.2018 | 1. Tag

---

<b>18.00 – 18.15</b>	<b>EMPFANG DER TEILNEHMENDEN IM AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER PARIS</b> Begrüßung und Übergabe des persönlichen Programms und Kurzbriefing zum Ablauf der Zukunftsreise durch den Wirtschaftsdelegierten Christian H. Schierer
<b>18.15 – 20.15</b>	<b>PROGRAMMBESPRECHUNG UND EINFÜHRUNGSVORTRAG</b> Begrüßung durch Kurator Dr. Christian Mikunda und Kuratorin Mag. Denise Mikunda-Schulz (CommEnt Mikunda-Schulz KG)
<b>20.15—20.45</b>	<b>VORTRAG ZU INNOVATIONEN IM BEREICH SHOP-AUSSTATTUNG/DESIGN</b> Fachvortrag von Simone Mittermayr, Unibail-Rodamco, Group Director of International Leasing mit anschließender Q&A-Runde (t.b.c.) Erste Feedback-Runde und Ihre Erwartungen Networking Buffet im AußenwirtschaftsCenter Paris
<b>22.00</b>	<b>1.TAG ENDE</b>

---

**DONNERSTAG, 20.09.2018 | 2. Tag**

<b>08.00 – 08.30</b>	<b>FRÜHSTÜCK IM HOTEL</b> Hinweis: Bitte unbedingt Reisepass für die Sicherheitskontrollen mitbringen.
<b>09.30</b> <b>09.30 - 9.50</b>	<b>TREFFPUNKT IM AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER PARIS</b> Zukunftstrend: Shopping-Center von morgen – Vom Stadtrand zum City-Center? Kurzvortrag von Maria Zeilinger, Branchenspezialistin des AußenwirtschaftsCenter Paris
<b>10.15 – 11.30</b>	<b>INNOVATION 1: MODE ALS KUNST</b> Fendi und Dior, Chanel und Louis Vuitton platzieren in ihren Läden präzise ausgesuchte Kunstwerke, so dass wir dadurch auch die präsentierte Mode als Kunst erleben.
<b>11.30 – 12.00</b>	<b>TRANSFER</b>
<b>12.00 – 13.30</b>	<b>INNOVATION 2: AUSSERGEWÖHNLICHE VERKAUFSORTE</b> In einem ehemaligen Schwimmbad aus den 30er Jahren bilden 9 Meter hohe filigrane Holzhütten die freistehenden Tempel für die Luxusprodukte von Hermès und machen den Verkaufsort zum innovativen „Instagram Moment“ für die Verbreitung in den sozialen Medien.
<b>13:30 – 14:30</b>	<b>MITTAGESSEN</b> (auf eigene Kosten)
<b>14:30 – 14.45</b>	<b>TRANSFER</b>
<b>14:45 – 17:30</b>	<b>INNOVATION 3: DIE RENAISSANCE DER KAUFHÄUSER</b> Eine Schuhabteilung in der High Heels in einer raumhohen Vogel Voliere schweben – so inszeniert sich das altherwürdige Bon Marché zum Lifestyle-Kaufhaus. Lafayette schuf mit Lafayette Maison ein eigenes Einrichtungshaus, wo weiße Plastikwolken aus Topfdeckeln oder Pölstern die jeweilige Abteilung vorveröffentlichen. Konkurrent Printemps zelebriert mit dem Citadium ein innovatives Graffiti-Haus für hippe und junge Käufer und Käuferinnen.
<b>Abend</b>	<b>PAUSE</b>
<b>20.00 -22.00</b>	Gemeinsames Networking-Abendessen in einem Restaurant mit innovativen Design Eventuell Miss Ko von Philippe Stark (auf eigene Kosten). Zweite Feedback-Runde.
<b>22.00</b>	<b>2.TAG ENDE</b>

**FREITAG, 21.09.2018 | 3. Tag**

<b>08.00–08.30</b>	<b>FRÜHSTÜCK IM HOTEL</b> Hinweis: Bitte unbedingt Reisepass für die Sicherheitskontrollen mitbringen. Bitte gleich das Gepäck zum Bus mitnehmen.
<b>09.30</b>	<b>TREFFPUNKT IN HOTEL LOBBY</b> Abholung der Delegation vom Hotel durch Wirtschaftsdelegierten Christian H. Schierer und Maria Zeilinger, Key Account Managerin Baubranche des AußenwirtschaftsCenter Paris.
<b>09.45 – 11.15</b>	<b>INNOVATION 4: MULTIMEDIALE SCHAUFENSTER</b> Was bewegt sich da? Schaufenster in Paris sind innovative „Window Plays“. Elektrik erzeugt Bewegungseffekte, Licht wandert, Toneffekte erringen unsere Aufmerksamkeit, LED-Screens werden über ganze Fassaden hinweg zusammengeschaltet.
<b>11.15 - 11.45</b>	<b>TRANSFER</b>
<b>11.45 – 13.30</b>	<b>INNOVATION 5: DER LADEN ALS WUNDERKAMMER</b> Alte Holzplanken mit integrierten Videoscreens und magisch-mysteriösen Kunstwerken bilden die Straßen und Plätze einer geheimnisvollen Stadtlandschaft und sind zugleich Warenträger für die Haute-Couture bei L'Éclaireur.
<b>13.30 – 14.15</b>	<b>TRANSFER</b>
<b>14.15 – 15.45</b>	<b>FONDATION LOUIS VUITTON</b>
<b>15.45 – 16.15</b>	<b>ABSCHLUSS-FEEDBACKSCHLEIFE IN DER FONDATION LOUIS VUITTON</b> Abschließende Reflexion über Innovationen bei der Shop Gestaltung und Diskussion über konkrete Folgeaktivitäten der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA für die teilnehmenden Unternehmen.
<b>16.15</b>	<b>BUS-TRANSFER ZUM FLUGHAFEN</b>

## NOTFÄLLE UND REISEHINWEISE

In Frankreich, insbesondere in Paris herrscht weiterhin Terrorgefahr. Wir empfehlen Ihnen daher sich im gesamten Land umsichtig zu bewegen und sich über Medien und das Personal des AußenwirtschaftsCenter Paris zur Sicherheitslage zu informieren. Insbesondere auf Flughäfen, Bahnhöfen und in den Transportmitteln ist mit Personen- und Gepäckskontrollen zu rechnen. Führen Sie immer einen gültigen Personalausweis oder Reisepass mit. Bei der Reiseplanung werden großzügige Zeitreserven empfohlen, Gepäckstücke sollten niemals unbeaufsichtigt bleiben und fremde Gepäckstücke niemals in Aufbewahrung genommen werden. Jedes vom Zugspersonal zu identifizierende Gepäckstück muss eindeutig seinem Besitzer zugeordnet werden können. Reisende sollten nicht zögern, Verdächtiges sofort zu melden und die Sicherheitskräfte zu verständigen. Paris und die großen Städte sind von Taschendiebstählen besonders stark betroffen, erhöhte Achtsamkeit wird bei den Touristenattraktionen dringend empfohlen; Umsicht ist auch bei Benützung der Metro geboten.

## ERSTKONTAKTE

Mag. Christian H. Schierer, Österreichischer Wirtschaftsdelegierter: +33 (0)6 86 22 06 21  
Maria Zeilinger-Creton, Key Account Managerin Baubranche: +33 1 53 23 05 05

## NOTRUFNUMMERN

Österreichische Botschaft: +33 (0)1 40 63 30 63  
Allgemeiner Notruf: 112  
Polizei: 17  
Rettung: 15  
Feuerwehr: 18  
SOS Médecins (Ärzte rund um die Uhr) 0147 077 777  
Fundbüro: (in Paris: +33 (0) 1 55 76 20 00)

## Hinweis:

Bei einem Notruf vom Mobiltelefon bitte die Vorwahl für Frankreich nicht vergessen, 0033 + Notrufnummer.

## SONSTIGE KONTAKTDETAILS

### AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER PARIS

6, Avenue Pierre 1er de Serbie, 75116 Paris  
Mag. Christian H. Schierer  
Der österreichische Wirtschaftsdelegierte in Paris  
für Frankreich und Monaco  
T +33 1 53 23 05 05 | M +33 6 86 22 06 21  
E [christian.schierer@wko.at](mailto:christian.schierer@wko.at)

### AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER PARIS

6, Avenue Pierre 1er de Serbie, 75116 Paris  
T +33 1 53 23 05 05 | M +33 6 86 22 06 21 | F +33 1 47 20 64 42 | E [paris@wko.at](mailto:paris@wko.at)

Unser vollständiges Angebot zum Thema **Frankreich & Monaco** finden Sie unter [wko.at/aussenwirtschaft/FR](http://wko.at/aussenwirtschaft/FR)

