



# WIRTSCHAFTS RECHT

**DAS KORREKTE E-MAIL IMPRESSUM FÜR  
GMBH & Co KG**

Stand: Jänner 2023

## INHALTSVERZEICHNIS

IMPRESSUMSPFLICHTEN NACH DEM UNTERNEHMENSGESETZBUCH .....	3
DATENSCHUTZ .....	3
IST EIN DISCLAIMER NOTWENDIG? .....	4
ZUSATZ ZUM IMPRESSUM AUFGRUND DES TELEKOMMUNIKATIONSGESETZES.....	4
IMPRESSUM FÜR NEWSLETTER NACH DEM MEDIENGESETZ.....	4
OFFENLEGUNG FÜR „GROßE“ NEWSLETTER NACH DEM MEDIENGESETZ .....	5
ANWENDBARES RECHT .....	6
MUSTERIMPRESSUM FÜR GMBH & CO KG (BSP: TISCHLER) .....	8

# Das korrekte E-Mail-Impressum für GmbH & Co KG

In Österreich befassen sich mehrere Gesetze mit der so genannten „Impressumspflicht“ für E-Mails. Die einzelnen Gesetze haben dabei unterschiedliche Anwendungsbereiche. So gilt die betreffende Bestimmung im Unternehmensgesetzbuch (§ 14 UGB) nur für ins Firmenbuch eingetragene Unternehmen; die betreffende Bestimmung in der Gewerbeordnung (§ 63 GewO) gilt nur für Gewerbetreibende, die nicht ins Firmenbuch eingetragen sind und muss daher hier nicht berücksichtigt werden; die betreffenden Bestimmungen im Mediengesetz (§§ 24, 25 MedienG) gelten für alle Versender von Newsletter. Dazu kommen noch allfällige Ergänzungen aufgrund des Telekommunikationsgesetzes (§ 174 TKG 2021) und des Datenschutzgesetzes (§ 25 DSGVO).

Die Bestimmungen gelten für jede Form von elektronischer Post und daher auch für Nachrichtensysteme von sozialen Medien wie z.B. XING, facebook und twitter.

## Impressumspflichten nach dem Unternehmensgesetzbuch

Nach dem Unternehmensgesetzbuch hat das Impressum folgende Angaben zu enthalten:

- Firma laut Firmenbuch
- Rechtsform (Kommanditgesellschaft; gegebenenfalls mit Zusatz „in Liquidation“)
- Sitz laut Firmenbuch
- Firmenbuchnummer
- Firmenbuchgericht
- falls Angaben über das Gesellschaftskapital gemacht werden: Stammkapital und Betrag nicht einbezahlter Einlagen

### Achtung:

Bei einer GmbH & Co KG (bzw. bei allen Personengesellschaften, bei denen keine natürliche Person voll haftet) müssen die Angaben sowohl für die KG als auch für die GmbH gemacht werden.

Weiterführende Detailinformationen:

[Informationspflichten für E-Mails und Websites nach dem Unternehmensgesetzbuch](#)

## Datenschutz

Die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) kennt an sich keine Impressumsvorschriften, enthält aber neben anderen Bestimmungen neue detaillierte [Informationspflichten](#). Diesen Informationspflichten muss grundsätzlich im Zeitpunkt der Datenerhebung nachgekommen werden.

### Tipp:

Ein E-Mail bzw. ein Newsletter kann auch dazu genutzt werden, um durch einen Link auf die Datenschutzerklärung den Informationspflichten der DSGVO nachzukommen oder den Nachweis erleichtern, dass die Datenschutzerklärung einem Betroffenen bekannt war.

### Formulierungsvorschlag:

„Der Schutz Ihrer Daten ist uns wichtig. Informationen zur Verarbeitung Ihrer Daten finden Sie unter [Link einfügen].“

In das Musterimpressum wurde dieser Link nicht aufgenommen.

### Ist ein Disclaimer notwendig?

Sehr viele E-Mails enthalten so genannte „Disclaimer“ unterschiedlichster Art. Meist wird formuliert, dass es sich um ein vertrauliches E-Mail handelt, das nicht weiter verschickt werden darf; oder dass das E-Mail zurückgesendet werden soll, wenn es irrtümlicherweise falsch adressiert wurde oder ähnliches. Derartige Disclaimer sind gesetzlich nicht notwendig, können aber zusätzlich angebracht werden.

### Zusatz zum Impressum aufgrund des Telekommunikationsgesetzes

Das TKG selbst kennt keine Impressumspflichten für E-Mails. Das TKG regelt vielmehr, unter welchen Voraussetzungen **Werbe-E-Mails** überhaupt zugesendet werden dürfen (§ 174 TKG 2021). Grundsätzlich ist die Zusendung von solchen E-Mails nur dann zulässig

- wenn eine vorherige Einwilligung des Empfängers für die Übersendung des Werbe-E-Mails vorliegt;

oder

- unter bestimmten - sehr engen - Voraussetzungen, auch ohne dass eine Einwilligung vorliegt. Eine dieser Voraussetzungen, die zusammen mit noch weiteren Voraussetzungen gegeben sein muss, ist, dass der Empfänger des Werbe-E-Mails bei jeder Zusendung die Möglichkeit erhält, den Empfang weiterer derartiger E-Mails kostenfrei und problemlos abzulehnen. Die entsprechende Formulierung wird in der Praxis oft als Zusatz zum Impressum ans Ende des E-Mail gestellt.

Liegt hingegen eine Einwilligung vor, ist ein solcher Zusatz zwar gesetzlich nicht notwendig, aber dennoch zu empfehlen, da jeder E-Mail-Empfänger das Recht hat, weitere Zusendungen abzulehnen.

Die Zusendung von Werbe-E-Mails ist weiters trotz Einwilligung dann verboten, wenn keine authentische Adresse (z.B. „no reply“ Adressen) vorhanden ist, an die der Empfänger eine Aufforderung zur Einstellung der weiteren Zusendung derartiger Werbe-E-Mails senden kann. In diesem Fall muss daher (z.B. im Impressum) eine mögliche Antwortadresse angegeben werden. Im Musterimpressum im Anhang wird dieser Fall einer „no reply“-Adresse nicht gesondert berücksichtigt.

Wird normale Geschäftskorrespondenz per E-Mail abgewickelt (handelt es sich also nicht um die unaufgeforderte Zusendung von Werbung oder eines Massen-E-Mail), ist ein Zusatz, dass und wie weitere Zusendungen verhindert werden können, nicht notwendig.

Weiterführende Detailinformationen:

[E-Mail- und Telefonwerbung nach dem TKG](#)

### Impressum für Newsletter nach dem Mediengesetz

Eine Aussendung, die mindestens vier Mal im Kalenderjahr in vergleichbarer Gestaltung elektronisch verbreitet wird, ist ein Newsletter im Sinne des Mediengesetzes. Dies gilt auch für E-Mail-Newsletter unabhängig davon, ob es sich um gewerbliche oder sonstige Newsletter handelt.

Nach dem Mediengesetz ist folgendes Impressum vorgesehen:

- Firma des Medieninhabers
- Anschrift (volle Postadresse) des Medieninhabers
- Firma und Anschrift des Herausgebers, falls nicht ohnehin identisch mit dem Medieninhaber

Medieninhaber (derjenige, der die inhaltliche Gestaltung und Verbreitung des Newsletter besorgt) und Herausgeber (wer die grundlegende Richtung bestimmt) werden i.d.R. identisch sein; dabei wird es sich i.d.R. um das jeweilige Unternehmen handeln, dessen Angaben auch nach dem UGB gemacht werden müssen.

Zusätzlich hat jeder Newsletter noch den

- Unternehmensgegenstand des Medieninhabers

offen zu legen (§ 25 MedienG). Dieser Verpflichtung kann auch durch einen Link auf eine Website, auf der sich diese Information befindet, nachgekommen werden.

Ein Newsletter hat daher in der Praxis zu den obigen Impressumsvorschriften nach dem UGB noch folgende zusätzliche Angaben zu enthalten (§§ 24, 25 MedienG):

- Postadresse des Unternehmens/Medieninhabers/Herausgebers (die Firma ist ja bereits nach dem UGB anzugeben)
- Unternehmensgegenstand (laut Firmenbuch)

### **Offenlegung für „große“ Newsletter nach dem Mediengesetz**

Darüber hinaus besteht für sogenannte „große Newsletter“ noch eine Offenlegungspflicht wie sie auch für große Websites vorgesehen ist.

Ob ein großer Newsletter vorliegt, ist - wie bei Websites auch - nicht vom Umfang des Newsletters, sondern von dessen Inhalt abhängig. Kleine Newsletter sind solche, die keinen über die Darstellung des persönlichen Lebensbereichs oder die Präsentation des Medieninhabers hinausgehenden Informationsgehalt aufweisen, der geeignet ist, die Meinungsbildung zu beeinflussen.

#### **Beispiel:**

Somit ist etwa der Newsletter einer Tischlerei, die ausschließlich für ihre Produkte und Dienstleistungen wirbt, ein kleiner Newsletter. Werden jedoch über diese Werbung hinausgehende meinungsbildende Inhalte aufgenommen, wie etwa Kritik an der Verwendung bestimmter Holzsorten, so ist der Newsletter als „groß“ zu klassifizieren und muss eine Offenlegung vorweisen.

Dieser Verpflichtung zur Offenlegung kann entweder direkt im Newsletter nachgekommen werden oder durch Verlinkung auf eine Website auf der sich die entsprechenden Angaben befinden.

Ein großer Newsletter hat daher zusätzlich zu den oben angeführten Angaben für („kleine“) Newsletter entweder direkt im Newsletter oder durch Verlinkung auf eine Website folgende Angaben zu enthalten (§ 25 MedienG):

- Erklärung über die grundlegende Richtung des Newsletters („Blattlinie“; darunter wird die grundlegende Ausrichtung des Newsletters verstanden, z.B.: „Information über Waren und Dienstleistungen des Unternehmens, sowie Förderung des Absatzes desselben“)
- Vertretungsbefugte Organe (Geschäftsführer) sowie Mitglieder des Aufsichtsrates
- (Firma und Sitz; diese Punkte sind aber bereits nach dem UGB direkt im Impressum des (E-Mail-) Newsletters anzugeben)
- Alle direkten und indirekten Gesellschafter mit Eigentums-, Beteiligungs-, Anteils- und Stimmrechtsverhältnissen inkl. Treuhandverhältnissen und stillen Beteiligungen
- Firma/Sitz/Unternehmensgegenstand jedes Medienunternehmens oder Mediendienstes, an dem eine der anzugebenden Personen beteiligt ist (ein Medienunternehmen ist ein Unternehmen, das die inhaltliche Gestaltung eines Mediums zum Hauptzweck hat; ein Mediendienst „versorgt“ Medienunternehmen wiederkehrend mit Wort-, Ton- und Bildbeiträgen; der bloße Betrieb eines Webshops oder eines Unternehmens-Newsletters macht ein Unternehmen noch nicht zum Medienunternehmen oder Mediendienst)
- Sind die anzugebenden Gesellschafter ihrerseits wieder Gesellschaften, so sind auch deren Gesellschafter entsprechend anzuführen. Sind auch dies wieder Gesellschaften, so sind auch deren Gesellschafter entsprechend anzuführen usw.

Bei den anzugebenden Gesellschaftern der Muttergesellschaft müssen nicht wiederum alle Angaben (Geschäftsführer bzw. Vorstand, Aufsichtsrat, Unternehmensgegenstand, Standort) gemacht werden, sondern es genügt die Firma bzw. der Name, sowie wiederum die Beteiligungsverhältnisse inkl. Treuhandverhältnissen und stillen Beteiligungen.

Sind die Gesellschafter der Muttergesellschaft ihrerseits Gesellschaften, so sind auch deren Gesellschafter namentlich anzuführen usw. Das gilt sinngemäß für alle juristischen Personen und Beteiligungsformen.

Weiterführende Detailinformationen:

[Informationspflichten nach dem Mediengesetz für E-Mail-Newsletter](#)

### **Anwendbares Recht**

Nach dem E-Commerce-Gesetz (ECG) ist für Impressumsvorschriften das Recht jenes Staates anwendbar, in dem der Versender seinen Sitz hat (§ 20 ECG; Herkunftslandprinzip). Dennoch empfiehlt es sich zur Absicherung, auch die Rechtsordnung jener Staaten zu berücksichtigen, mit denen besonders häufig in E-Mail-Kontakt getreten wird. So hat Deutschland beispielsweise sehr ähnliche Impressumsvorschriften, verlangt aber die Angabe der Geschäftsführer nicht nur beim Newsletter sondern in jedem (Unternehmens-)E-Mail.

**Tipp:**

Bei international agierenden Unternehmen empfiehlt es sich daher, zur Sicherheit zusätzlich den/die Geschäftsführer anzugeben.

**Hinweise zum Musterimpressum**

Im folgenden Beispiel wurde eine Standard-Konstellation angenommen. Besonderheiten wie Treuhandschaften und stille Beteiligungen wurden nicht berücksichtigt.

Im folgenden Beispiel wurde der Geschäftsführer nur in jenen Fällen berücksichtigt, in welchen er nach österreichischem Recht angegeben werden muss.

Der Fall einer „no reply“-Adresse wird nicht gesondert berücksichtigt.

Ein Link auf die Informationspflichten der DSGVO (Datenschutzerklärung) wurde nicht aufgenommen.

Dies ist ein Produkt der Zusammenarbeit aller Wirtschaftskammern.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Wirtschaftskammer Ihres Bundeslandes:

Burgenland, Tel. Nr.: 05 90907, Kärnten, Tel. Nr.: 05 90904, Niederösterreich Tel. Nr.: (02742) 851-0,

Oberösterreich, Tel. Nr.: 05 90909, Salzburg, Tel. Nr.: (0662) 8888-0, Steiermark, Tel. Nr.: (0316) 601-0,

Tirol, Tel. Nr.: 05 90905-1111, Vorarlberg, Tel. Nr.: (05522) 305-0, Wien, Tel. Nr.: (01) 51450-1010.

Hinweis! Diese Information finden Sie auch im Internet unter <https://wko.at/>. Alle Angaben erfolgen trotz sorgfältigster Bearbeitung ohne Gewähr. Eine Haftung der Wirtschaftskammern Österreichs ist ausgeschlossen.

Bei allen personenbezogenen Bezeichnungen gilt die gewählte Form für alle Geschlechter!

**Musterimpressum für GmbH & Co KG (Bsp.: Tischler)**

<p><b>Impressum für E-Mail (UGB):</b></p> <p>Firmawortlaut der GmbH &amp; Co KG (Rechtsform; nicht unbedingt erforderlich, da ohnehin im Firmenwortlaut ersichtlich)</p> <p>Firmensitz der GmbH &amp; Co KG Firmenbuchnummer der GmbH &amp; Co KG Firmenbuchgericht der GmbH &amp; Co KG</p> <p>(Kontaktdaten; gesetzlich nicht gefordert, aber üblich: Tel, E-Mail, Postadresse, Webadresse)</p> <p>persönlich haftende Gesellschafter (Komplementär) der GmbH &amp; Co KG: Firmawortlaut der GmbH (Rechtsform der GmbH; nicht unbedingt erforderlich, da ohnehin im Firmawortlaut ersichtlich)</p> <p>Firmensitz der GmbH Firmenbuchnummer der GmbH Firmenbuchgericht der GmbH</p>	<p><b>Zusatz für Newsletter (MedienG):</b></p> <p><b>a) im Newsletter</b> Postleitzahl Unternehmensstandort Straße Hausnummer</p> <p><b>b) entweder im Newsletter oder auf einer Website (Link):</b> Unternehmensgegenstand (GmbH&amp;CoKG) UND (nur) bei GROSSEM NEWSLETTER: [Blattlinie]</p> <p>[Gesellschafter (Beteiligung) der GmbH &amp; Co KG:]</p> <p>[Komplementär: Firmawortlaut der GmbH, Gesellschafter der GmbH]</p> <p>[Geschäftsführer der GmbH: Namen]</p> <p>[Kommanditist: Namen]</p>
	<p><b>Zusatz nach TKG (Beispiel):</b></p> <p>Wenn Sie keine weiteren Werbe-E-Mails von uns erhalten möchten, senden Sie unser Werbe-E-Mail bitte einfach unkommentiert an uns zurück. Sie werden daraufhin vom Verteiler gelöscht.</p>

Beispiel für einfaches E-Mail:	kombiniertes Beispiel für Newsletter:
<p>Holzprofi GmbH &amp; Co KG  Kommanditgesellschaft  FN: 123456 a; FB-Gericht: Musterstadt  Sitz: 4711 Musterdorf  Tel +43 XXX XXXXX  E-Mail <a href="mailto:email@server.domain">email@server.domain</a>  Internet <a href="https://internetadresse.at">https://internetadresse.at</a></p> <p>persönlich haftender Gesellschafter:  Holzprofi GmbH  Gesellschaft mit beschränkter Haftung  FN: 654321 x; FB-Gericht: Musterstadt  Sitz: 4711 Musterdorf</p>	<p>Holzprofi GmbH &amp; Co KG  Kommanditgesellschaft  Tischlerei  FN: 123456 a; FB-Gericht: Musterstadt  Sitz: 4711 Musterdorf  Musterstraße 12 I Austria  Tel +43 XXX XXXXX  E-Mail <a href="mailto:email@server.domain">email@server.domain</a>  Internet <a href="https://internetadresse.at">https://internetadresse.at</a></p> <p>persönlich haftender Gesellschafter:  Holzprofi GmbH [(60%)]  Gesellschaft mit beschränkter Haftung;  [Gesellschafter: Max Muster (50%),  Moritz Muster (50%)]  FN: 654321 x; FB-Gericht: Musterstadt  [Geschäftsführer: Max Muster]  [Kommanditgesellschafter:  Max Muster (20%); Moritz Muster (20%)]</p> <p>[Unser Anliegen: Information über  Holzverarbeitung]</p> <p>Wenn Sie keine weiteren Newsletter von  uns erhalten möchten, senden Sie dieses  E-Mail bitte einfach unkommentiert an  uns zurück. Sie werden daraufhin vom  Verteiler gelöscht.</p>

[ Angaben in [ ] bei kleinem Newsletter nicht notwendig]