



Erfolgsfaktor Der USP Ihrer Persönlichkeit

1. Juni 2017

10.00 Uhr

unverwechselbare

sichtbare

Poleposition







INDIVIDUALITÄT

CHARISMA

AUTHENTIZITÄT

INDIVIDUALITÄT
CHARISMA
AUTHENTIZITÄT

INDIVIDUALITÄT
CHARISMA
AUTHENTIZITÄT

INDIVIDUALITÄT CHARISMA AUTHENTIZITÄT

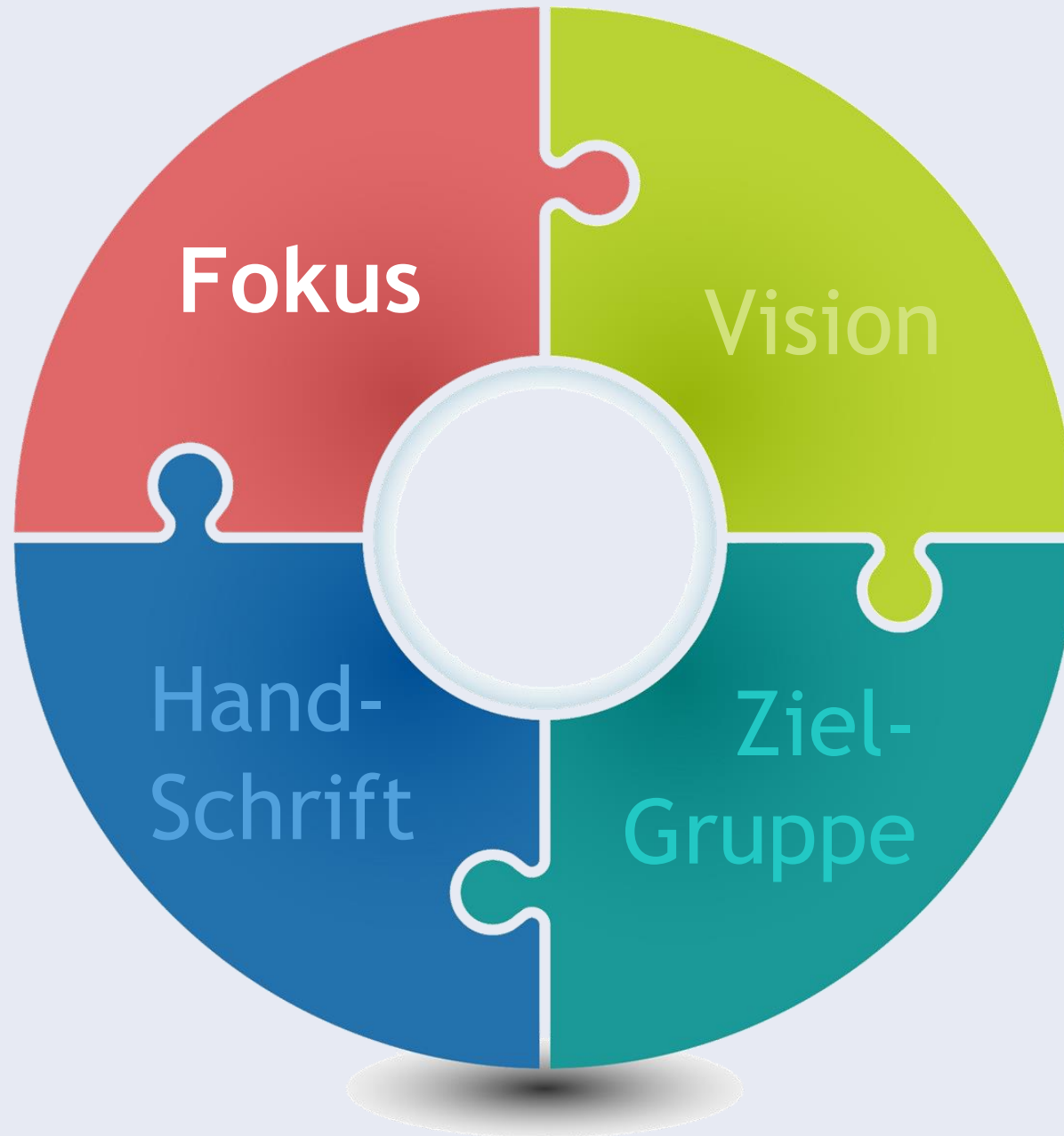
Profil zeigen, einzigartig sein!

| | | |
|-----------------|--------------------------|---------|
| Österreich 2016 | EPUs gesamt | 300.000 |
| EPUs in ... | Tourismus und Freizeit | 25.000 |
| | Information & Consulting | 60.000 |

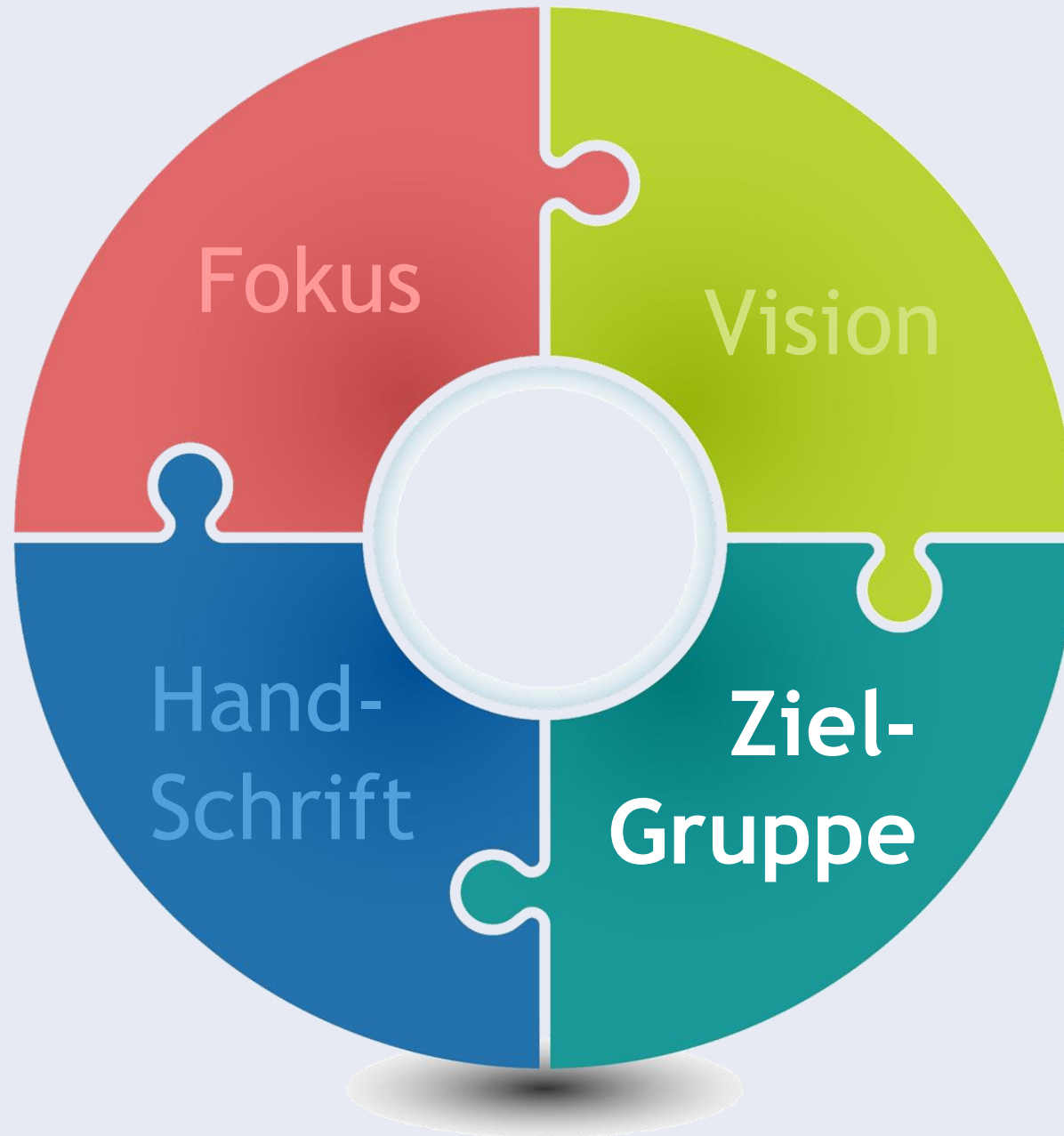
IHRE MARKE ist,

was man von Ihnen erzählt,
wenn Sie nicht dabei sind!

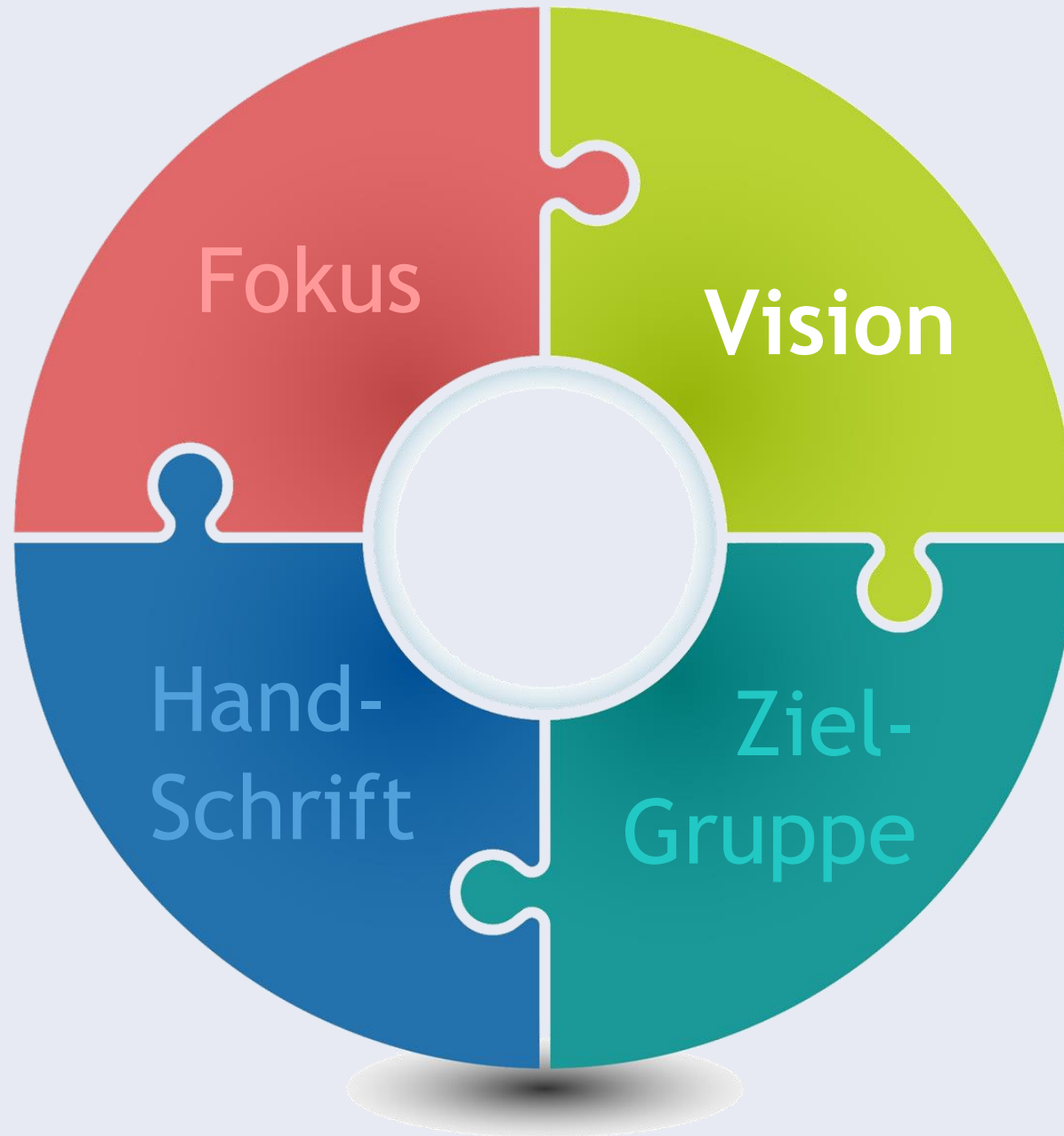




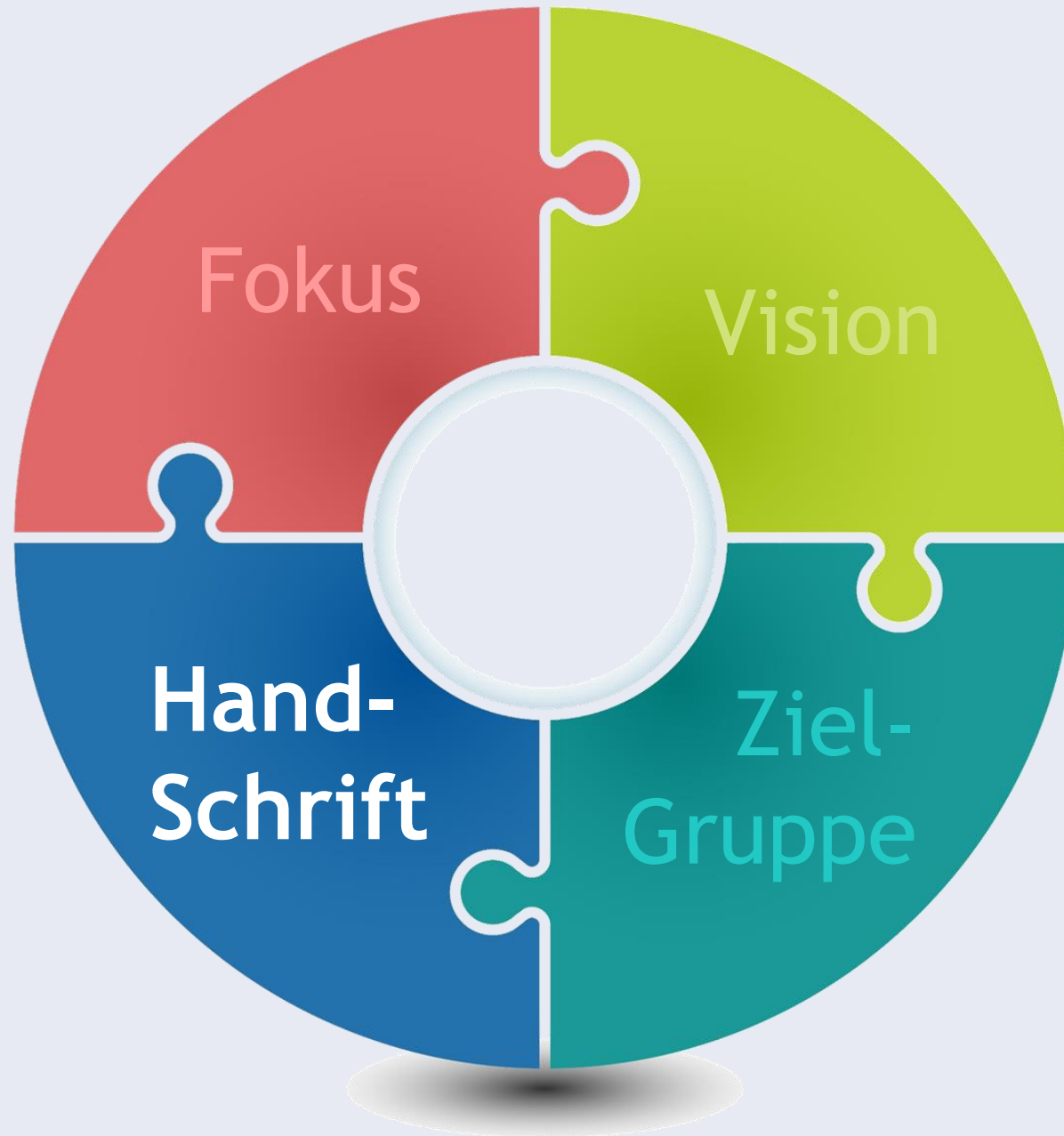
Unternehmen wir es gemeinsam.



Unternehmen wir es gemeinsam.



Unternehmen wir es gemeinsam.





MARKEN-BOTSCHAFT

KÖNNEN + WERTE + KONTINUITÄT

Eine **VISION** entwickeln ...

... **SPUREN** hinterlassen.



to 40,000

Car

In welchem **BUSINESS**
sind SIE tätig?



© MediaMucha Filmproduktion

Versprechen **SICHERHEIT**

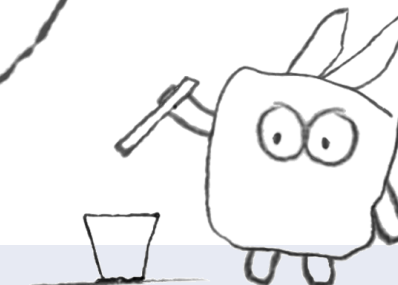
Versprechen **ORIENTIERUNG**

Ist es für alle UnternehmerInnen wichtig,
einen **persönlichen USP** aufzubauen?

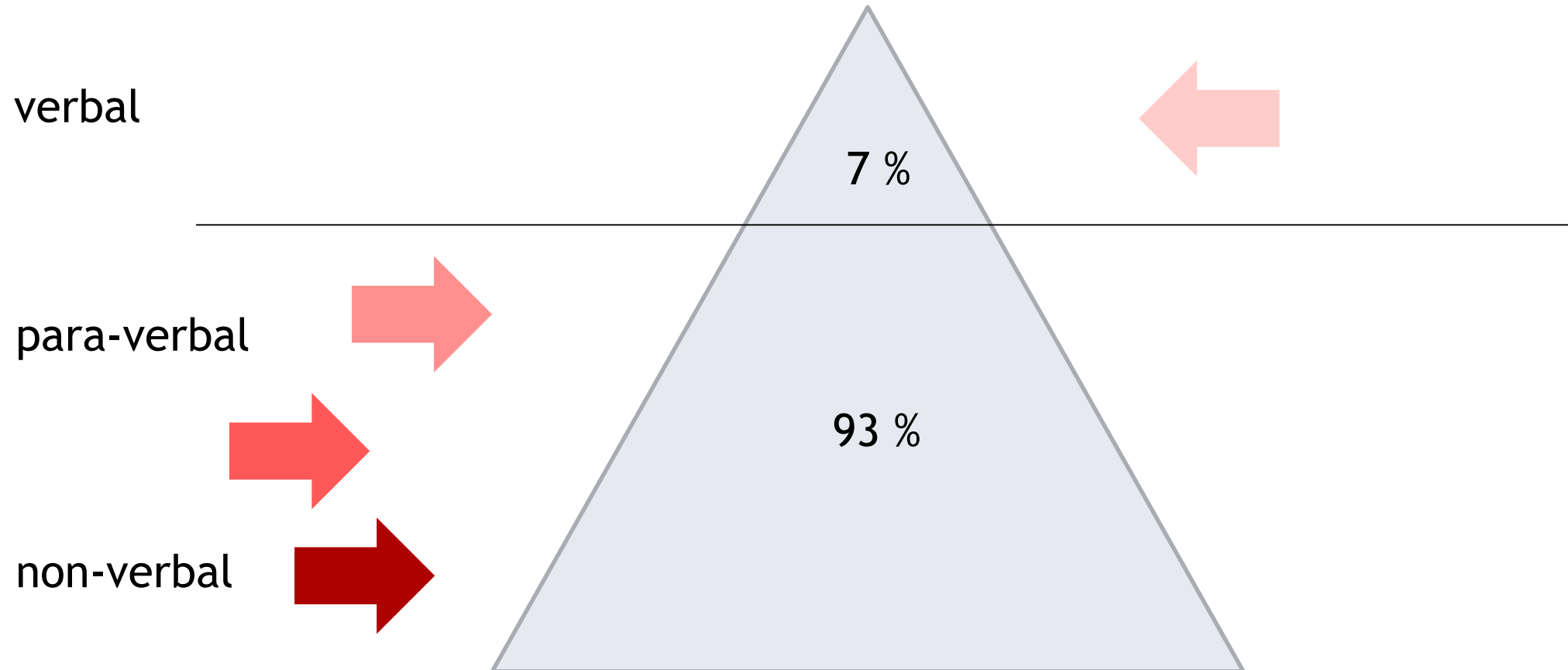
NEIN

Ist es für alle UnternehmerInnen wichtig,
einen **persönlichen USP** aufzubauen?

**NUR FÜR DIE
ERFOLGREICHEN!**



Was bewegt uns?





Mag. Edith Oberreiter

Werbeagentur obecom

Training - Coaching -
Kommunikationsberatung

0676 / 608 33 23

www.obecom.at